

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ — ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

Информационный бюллетень

Проект «Образовательные стратегии абитуриентов»

Стратегии выбора высшего учебного заведения и подготовки к поступлению в вуз



Москва
2008

УДК 378(470+571)(055)
ББК 74.58(2Рос)я54
А66

Авторский коллектив:

Г. В. Андрущак, старший исследователь Лаборатории институционального анализа экономических реформ ГУ-ВШЭ; И. А. Прахов, ассистент Лаборатории институционального анализа экономических реформ ГУ-ВШЭ; М. М. Юдкевич, канд. экон. наук, доцент, зав. Лабораторией институционального анализа экономических реформ ГУ-ВШЭ.

Андрущак, Г. В.

А66 Стратегии выбора высшего учебного заведения и подготовки к поступлению в вуз (Проект «Образовательные стратегии абитуриентов»): информ. бюл. / Г. В. Андрущак, И. А. Прахов, М. М. Юдкевич. – М.: Вершина, 2008. – 88 с.: рис., табл. – ISBN 978-5-9626-0626-2.

И. А. Прахов, И. А.

И. М. Юдкевич, М. М.

Агентство СІР РГБ

В монографии представлены результаты опроса семей, имеющих ребенка, готовящегося к поступлению в высшее учебное заведение. Анализируются ответы школьников и их родителей на вопросы, касающиеся особенностей выбора вуза, фактических характеристик выбранного вуза, стратегий подготовки к поступлению и связанных с ними затрат. Особое внимание уделяется различным механизмам подготовки, таким как занятия с репетиторами, на курсах при вузе или в школе.

УДК 378(470+571)(055)
ББК 74.58(2Рос)я54

© ГУ-ВШЭ, 2008

© Оформление. ООО «Вершина», 2008

ISBN 978-5-9626-0626-2

Содержание

Введение.....	4
1. Характеристики выборки и текущего обучения.....	8
1.1. Описание выборки.....	8
1.2. Социально-демографические характеристики семьи.....	9
1.2.1. Пол ребенка.....	10
1.2.2. Уровень образования родителей.....	10
1.2.3. Состав семьи.....	11
1.2.4. Доходы домашнего хозяйства.....	14
1.3. Характеристики текущего обучения в контексте поступления в вуз.....	20
2. Особенности выбора вуза.....	24
2.1. Стратегии выбора вуза.....	24
2.1.1. Определенность относительно выбора вуза.....	25
2.1.2. Стратегия выбора вуза и формы обучения.....	28
2.1.3. Направление обучения.....	38
2.2. Фактический выбор вуза.....	38
2.2.1. Количество бюджетных мест на факультете.....	40
2.2.2. Стоимость обучения.....	40
2.2.3. Нагрузка на семейный бюджет.....	42
2.2.4. Наиболее важные характеристики вуза.....	43
2.2.5. Экономическая отдача от высшего образования.....	46
3. Подготовка к поступлению в вуз.....	52
3.1. Условия поступления в вуз.....	52
3.1.1. Программа и формат вступительных испытаний.....	52
3.1.2. ЕГЭ.....	53
3.2. Формы подготовки к поступлению в вуз.....	57
3.3. Занятия с репетиторами.....	63
3.4. Занятия на подготовительных курсах.....	67
3.5. Занятия в школе.....	78
3.6. Участие в олимпиадах.....	83

Введение

В настоящее время вузы имеют право самостоятельно устанавливать требования к абитуриентам и составлять программу вступительных испытаний. Даже несмотря на то, что большинство из них учитывают при приеме студентов результаты Единого государственного экзамена (ЕГЭ), который должен сделать процесс поступления стандартизированным, многие устраивают дополнительные вступительные экзамены. В связи с этим абитуриенты вынуждены тратить много сил на подготовку, ведь в условиях разрыва между школьной программой и вузовскими требованиями поступает тот, кто лучше соответствует требованиям конкретного вуза. При этом различия в программах и форматах вступительных испытаний обуславливают специфический характер таких усилий: усиленная подготовка в один вуз не повышает (а в некоторых случаях может понизить) шансы абитуриента на поступление в другие на ту же специальность. В результате абитуриенты оказываются «привязанными» к определенному учебному заведению, с которым связывают шансы на поступление, и осуществляют целенаправленную подготовку именно в данный вуз.

В информационном бюллетене представлены результаты опроса домохозяйств, посвященного особенностям выбора высшего учебного заведения и стратегиям подготовки к поступлению. В рамках данного опроса ставилась задача выявления особенностей требований вузов, программ вступительных испытаний и оценки специфики соответствующих инвестиций. Кроме того, изучались способы подготовки к поступлению, которые использовались абитуриентами. В частности, рассматривался выбор между следующими стратегиями: самостоятельная подготовка, обучение на подготовительных курсах, занятия с репетиторами, подготовка к сдаче ЕГЭ. Особое внимание уделялось анализу установок детей и их родителей относительно важности поступления в конкрет-

ный вуз, на конкретную специальность или получения высшего образования в принципе.

Опрос проводился в апреле–мае 2008 г. в крупных городах России. В общей сложности было опрошено 1600 семей учащихся 11-х классов школ. В соответствии с отмеченными исследовательскими задачами в выборку попали только те домашние хозяйства, в которых родители утвердительно отвечали на вопрос о том, собирается ли их ребенок поступать в вуз сразу после окончания школы.

В опросе принимали участие как сами абитуриенты, так и их родители, причем интервьюеры опрашивали их по специально подготовленным анкетам отдельно друг от друга. Инструментарий исследования был разработан Лабораторией институционального анализа экономических реформ Государственного университета — Высшей школы экономики (ЛИА ГУ-ВШЭ) в рамках проекта «Образовательные стратегии абитуриентов».

Распределение вопросов между анкетами старшеклассников и их родителей проводилось в соответствии с их содержанием. Так, в анкете старшеклассников содержатся блоки вопросов о причинах поступления в вуз и критериях выбора учебного заведения, об обучении в школе, о способах подготовки к поступлению, включая вопросы о нагрузке. В анкете родителей старшеклассников содержатся блоки вопросов о социально-демографических характеристиках семьи, финансировании подготовки к поступлению, финансировании расходов, связанных с обучением детей в вузе в будущем, а также дублируются некоторые вопросы об определенности относительно выбора вуза и конкретных форм довузовской подготовки. Дублирование потребовалось, поскольку было необходимо учесть различия в представлениях родителей и детей о ценностях высшего образования.

Информационный бюллетень имеет следующую структуру. В первой части описываются свойства выборки исследования, а именно:

- принципы построения выборки;
- социально-демографические характеристики семьи (пол ребенка, уровень образования и возраст родителей, состав семьи, доходы домохозяйства);

- характеристики текущего обучения в контексте поступления в вуз (тип общеобразовательного учебного заведения, в котором учится ребенок, специализация класса, успеваемость старшеклассника, образовательные стратегии одноклассников).

Во второй части описываются особенности выбора и характеристики вузов, куда собираются поступать абитуриенты. Таким образом, в данный раздел включены вопросы, посвященные информации о выбранном вузе и программе обучения:

- степень определенности относительно выбора вуза (выбрали ли семьи конкретный вуз или нет);
- относительная важность поступления в конкретный вуз или на конкретную специальность;
- характеристики вуза, который был выбран:
 - количество бюджетных мест;
 - стоимость обучения;
 - критерии выбора вуза;
 - степень нагрузки на семейный бюджет при получении высшего образования;
 - экономическая отдача от высшего образования;
 - стратегия выбора между бюджетной и коммерческой формами обучения;
 - направление обучения.

В третьей части рассмотрены вопросы, касающиеся поступления в вуз, а именно:

- степень осведомленности абитуриентов относительно:
 - программы вступительных испытаний;
 - формата вступительных испытаний;
- формы (стратегии) подготовки к поступлению в вуз и их характеристики:
 - занятия на подготовительных курсах;
 - занятия с репетиторами;

- занятия в школе;
- участие в олимпиадах как способ поступления в вуз.

В частности, в третьей части дается оценка финансовых и временных затрат, связанных с подготовкой к поступлению.

Данный проект представляет собой панельное исследование (опрос абитуриентов и их родителей за год до поступления в вуз, перед началом вступительных испытаний и в начале обучения в вузе (в случае поступления)) и реализуется при финансовой поддержке Центра фундаментальных исследований ГУ-ВШЭ. В данном бюллетене представлены результаты второй волны опроса.

1. Характеристики выборки и текущего обучения

Данный раздел содержит следующие блоки:

- описание выборки;
- социально-демографические характеристики семьи;
- характеристики текущего обучения в контексте поступления в вуз.

1.1. Описание выборки

В рамках проведенного исследования было опрошено 1600 семей учащихся выпускных классов школ в 16 крупных городах России с населением более 800 тыс. человек. Данные, полученные от респондентов из разных городов, взвешивались. Веса определялись пропорционально числу выпускников общеобразовательных школ.

Особенностью выборки является то, что в опросе принимали участие лишь те семьи, чьи дети в текущем году собираются поступать в высшее учебное заведение. Территориальная характеристика выборки представлена в табл. 1.

Таблица 1

Территориальная характеристика выборки

Название города	Количество семей (чел.)	Процент семей
Волгоград	56	3,5

Название города	Количество семей (чел.)	Процент семей
Воронеж	50	3,1
Екатеринбург	68	4,3
Казань	68	4,2
Красноярск	56	3,5
Москва	497	31,1
Нижний Новгород	73	4,6
Новосибирск	79	4,8
Омск	68	4,3
Пермь	58	3,6
Ростов-на-Дону	56	3,5
Самара	64	4,0
Санкт-Петербург	233	14,5
Саратов	47	3,0
Уфа	64	4,0
Челябинск	63	4,0
<i>Итого</i>	<i>1601</i>	<i>100,0</i>

1.2. Социально-демографические характеристики семьи

Данный блок содержит следующие вопросы:

- о поле ребенка;
- самом высоком уровне образования в семье;
- составе семьи (размер семьи, возраст родителей, количество детей, полная или неполная семья);
- материальном положении семьи (уровень доходов, сопоставление доходов данного домохозяйства и доходов семей одноклассников абитуриента).

1.2.1. Пол ребенка

В 37 % семей, которые попали в выборку, к поступлению готовятся юноши, в 63 % — девушки. Ниже представлено распределение по Москве, Санкт-Петербургу и другим городам, в которых проводился опрос (рис. 1).

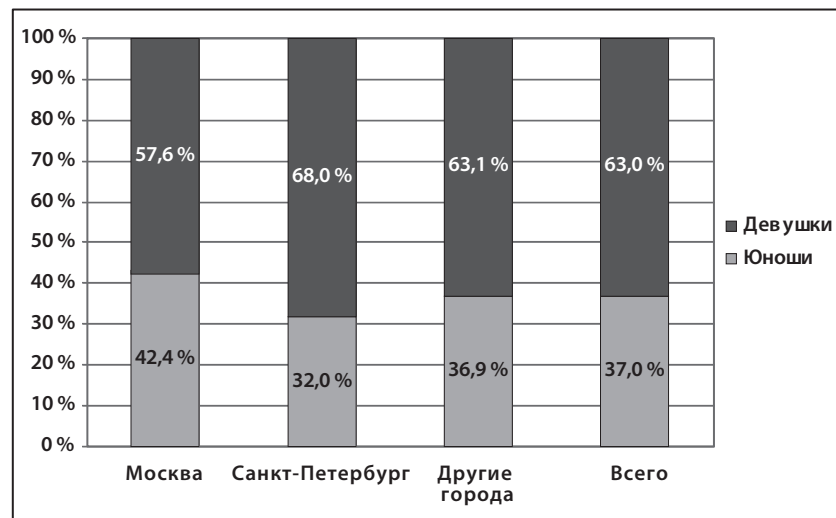


Рис. 1. Пол абитуриента

1.2.2. Уровень образования родителей

Родителям задавался вопрос об уровне образования в семье.

Укажите, пожалуйста, самый высокий уровень образования в Вашей семье.

Один ответ. Укажите наивысший уровень образования среди людей, в настоящее время проживающих в данном домохозяйстве.

1. Начальное, неполное среднее.
2. Среднее общее (ПТУ).
3. Среднее специальное.
4. Незаконченное высшее.
5. Высшее.
6. Затрудняюсь ответить.

Распределение ответов на данный вопрос выглядит следующим образом (рис. 2).

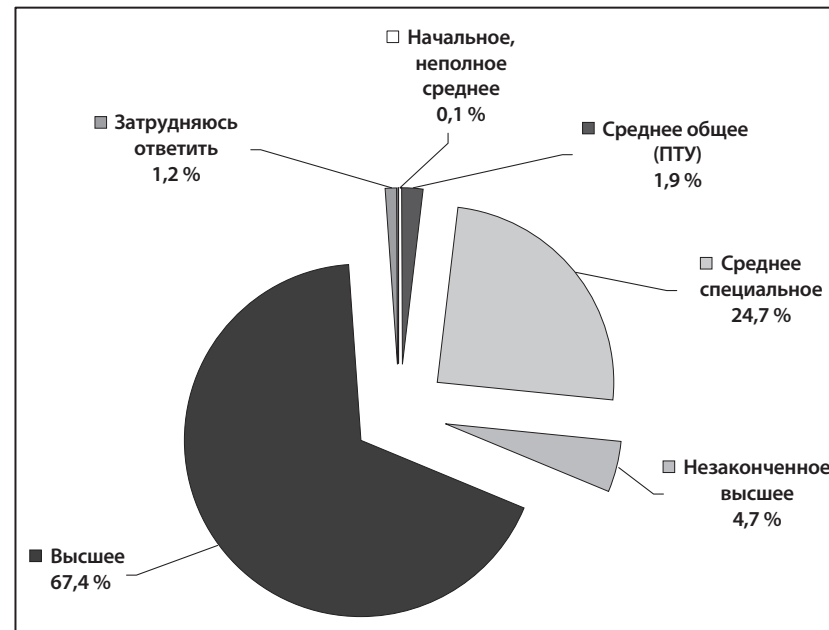


Рис. 2. Самый высокий уровень образования в семье

Как видно из рисунка, самый высокий уровень образования в большинстве семей — высшее (67,4 % респондентов). Почти в четверти опрошенных семей — среднее специальное. Доля респондентов, выбравших два указанных варианта ответа, составляет 92,1 %.

1.2.3. Состав семьи

В опросе приняли участие 613 семей (около 38 %), состоящих из 3 человек, 569 семей (около 36 %), состоящих из 4 человек. В совокупности эти группы составляют около 74 % опрошенных. Ниже представлено распределение респондентов по размеру семьи (рис. 3).

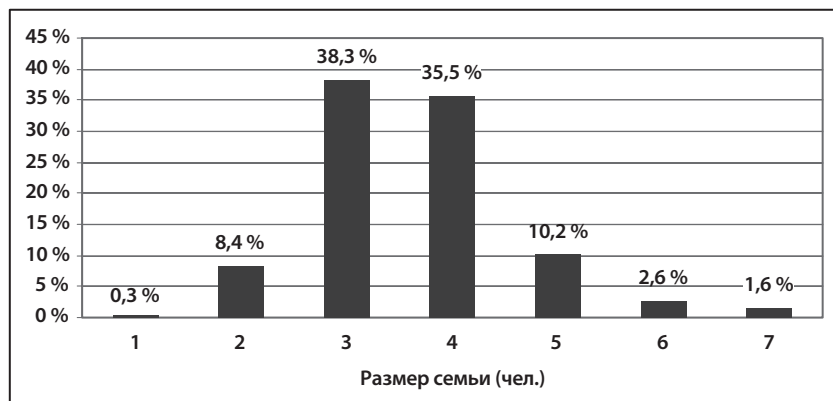


Рис. 3. Размер семьи

Родителям задавался вопрос о количестве детей (не старше 23 лет). Более чем у половины опрошенных один ребенок, около 37 % опрошенных имеют двух детей. Распределение представлено на рис. 4.

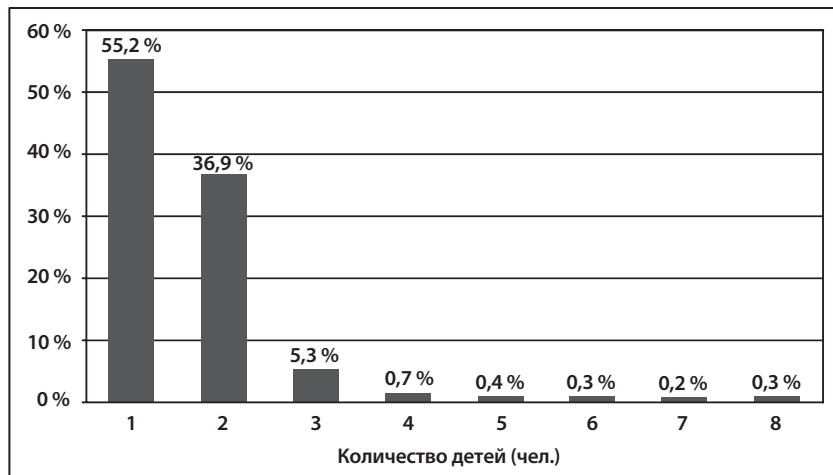


Рис. 4. Количество детей в семье

Родителям задавался вопрос о возрасте. Минимальный возраст отца или матери составил 34 года, максимальный — 76 лет

(в опросе могли принимать участие бабушки и дедушки абитуриента). Средний возраст родителей — 42,5 года, а стандартное отклонение — 5,5 лет. Отказались от ответа 164 человека, или около 10 % опрошенных. Ниже представлено распределение родителей по возрасту (табл. 2).

Таблица 2

Распределение родителей по возрасту

Возраст (полных лет)	Количество человек	Процент
34	24	1,7
35	45	3,1
36	64	4,5
37	119	8,3
38	126	8,8
39	117	8,1
40	155	10,8
41	70	4,9
42	89	6,2
43	92	6,4
44	72	5,0
45	89	6,2
46	64	4,5
47	68	4,7
48	51	3,5
49	37	2,6
50	43	3,0
51	17	1,2
52	25	1,7
53	12	0,8
54	12	0,8
55	11	0,8

Окончание таблицы 2

Возраст (полных лет)	Количество человек	Процент
56	12	0,8
57 и старше	23	1,6

Что касается состава семьи, то большинство детей (примерно 73 % опрошенных) проживают вместе с обоими родителями (с матерью и отцом в одной квартире). В то же время в 25 % случаев мать или отец проживают отдельно от ребенка, т. е. у ребенка неполная семья либо родители находятся в разводе (рис. 5).

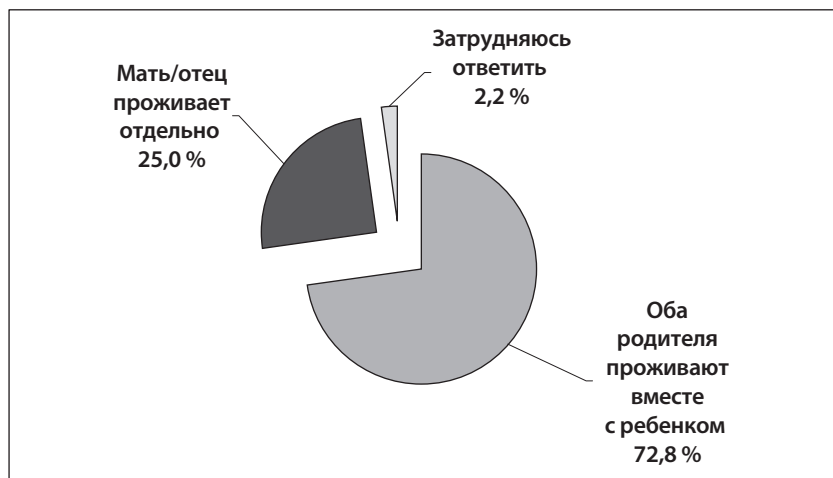


Рис. 5. Состав семьи

1.2.4. Доходы домашнего хозяйства

Родителям абитуриентов было задано несколько вопросов относительно доходов семьи. Первый предложенный вопрос был сформулирован следующим образом.

Оцените, пожалуйста, материальное положение Вашей семьи. **Один ответ.**

1. Едва сводим концы с концами, часто не хватает денег на необходимые продукты питания.

2. На еду денег хватает, но во всем остальном приходится себя ограничивать.
3. На ежедневные расходы хватает, но покупка одежды уже представляет трудности.
4. На еду и одежду хватает, но при покупке телевизора, холодильника и т. п. пришлось бы занимать деньги/обращаться за кредитом.
5. Хватает и на еду, и на одежду, и на бытовую технику, но покупка автомобиля и дорогостоящий отпуск нам не по карману.
6. Можем позволить приобрести все, что захотим; поехать в дорогостоящий отпуск.
7. Затрудняюсь ответить.

Распределение ответов на данный вопрос представлено на рис. 6.

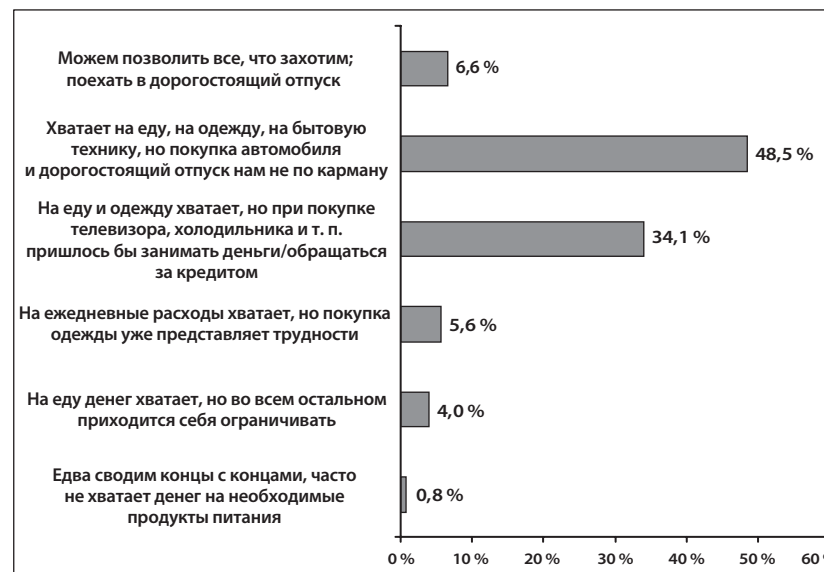


Рис. 6. Характеристика доходов семей

Как видно из диаграммы, большинство семей (48,5 % опрошенных) являются среднеобеспеченными, т. е. денег хватает и на еду, и на одежду, и на бытовую технику, однако покупка автомобиля или дорогостоящий отпуск окажутся достаточно серьезной на-

грузкой на семейный бюджет и будут не по карману¹. Значительная доля ответивших отнесли себя к категории семей, у которых денег хватает на еду и на одежду, но при покупке дорогостоящих товаров длительного пользования пришлось бы влезать в долги. Если собрать ответы самых низкодоходных групп, то окажется, что в общей сложности 11 % семей ограничивают себя в расходах.

Следующий вопрос был связан со средним доходом на одного члена семьи в предыдущем месяце.

Укажите, пожалуйста, доход на одного члена Вашей семьи в прошлом месяце.

От респондентов требовалось указать точную сумму. Около 49,9 % опрошенных затруднились ответить. Поэтому тем, кто не ответил на данный вопрос, был предложен еще один, который был сформулирован следующим образом.

Укажите, пожалуйста, примерный доход на одного члена Вашей семьи в прошлом месяце. **Один ответ.**

- | | | |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1. Менее 1 тыс. руб. | 5. 4000–4999 руб. | 9. 15 000–20 000 руб. |
| 2. 1000–1999 руб. | 6. 5000–6999 руб. | 10. Свыше 20 000 руб. |
| 3. 2000–2999 руб. | 7. 7000–9999 руб. | 11. Не знаю, отказ. |
| 4. 3000–3999 руб. | 8. 10 000–14 999 руб. | |

В совокупности (по двум вопросам) распределение доходов семей по городам, в которых проводился опрос, выглядит следующим образом (табл. 3).

Для того чтобы более наглядно проиллюстрировать распределение ответов на вопросы о доходах, можно укрупнить интервалы и построить следующую диаграмму (рис. 7).

Различия в доходах достаточно существенны. Так, в Москве около половины респондентов ответили, что средний доход на человека в их семье составляет от 15 до 20 тыс. руб. в месяц, в то время как в Волгограде около половины респондентов указали интервал от 10 000 до 14 999 руб.

¹ При построении распределения ответов не учитывался вариант «Затрудняюсь ответить»: доля таких семей составила 6 %. Распределение нормированное, т. е. представлены доли семей, выбравших варианты ответов с 1-го по 6-й.

Таблица 3
Распределение доходов домохозяйств по городам (%)

Название города	Примерный доход на одного члена семьи в прошлом месяце											Итого
	Менее 1 тыс. руб.	1000–1999 руб.	2000–2999 руб.	3000–3999 руб.	4000–4999 руб.	5000–6999 руб.	7000–9999 руб.	10 000–14 999 руб.	15 000–20 000 руб.	Свыше 20 000 руб.	Не знаю, отказ	
Волгоград	1,0	1,0	5,0	18,0	13,0	21,0	8,0	4,0	2,0	1,0	26,0	100,0
Воронеж	0,0	0,0	4,0	15,0	21,0	28,0	7,0	5,0	1,0	0,0	19,0	100,0
Екатеринбург	0,0	0,0	0,0	6,0	6,0	14,0	13,0	21,0	13,0	8,0	19,0	100,0
Казань	0,0	4,0	5,9	15,8	12,9	23,8	10,9	5,0	2,0	0,0	19,7	100,0
Красноярск	0,0	0,0	3,0	5,0	7,0	17,0	7,0	13,0	6,0	6,0	36,0	100,0
Москва	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	12,1	26,3	44,4	6,1	9,1	100,0
Нижний Новгород	0,0	0,0	1,0	1,0	3,0	14,0	29,0	28,0	13,0	3,0	8,0	100,0
Новосибирск	0,0	2,0	0,0	3,0	5,0	16,0	28,0	29,0	6,0	2,0	9,0	100,0
Омск	0,0	0,0	1,0	5,0	6,0	20,0	29,0	15,0	5,0	1,0	18,0	100,0
Пермь	0,0	2,0	5,0	15,0	6,0	28,0	23,0	11,0	4,0	0,0	6,0	100,0
Ростов-на-Дону	2,0	2,0	4,0	11,0	8,0	12,0	11,0	11,0	4,0	4,0	31,0	100,0
Самара	0,0	0,0	0,0	10,0	8,0	20,0	23,0	16,0	6,0	0,0	17,0	100,0
Санкт-Петербург	0,0	0,0	2,0	4,0	10,0	11,0	14,0	22,0	7,0	0,0	30,0	100,0
Саратов	1,0	2,0	9,0	14,0	13,0	35,0	9,0	8,0	1,0	0,0	8,0	100,0
Уфа	0,0	2,0	1,0	2,0	5,9	9,9	10,9	15,8	9,9	6,9	35,7	100,0
Челябинск	0,0	1,0	0,0	3,0	14,0	14,0	27,0	15,0	1,0	1,0	24,0	100,0

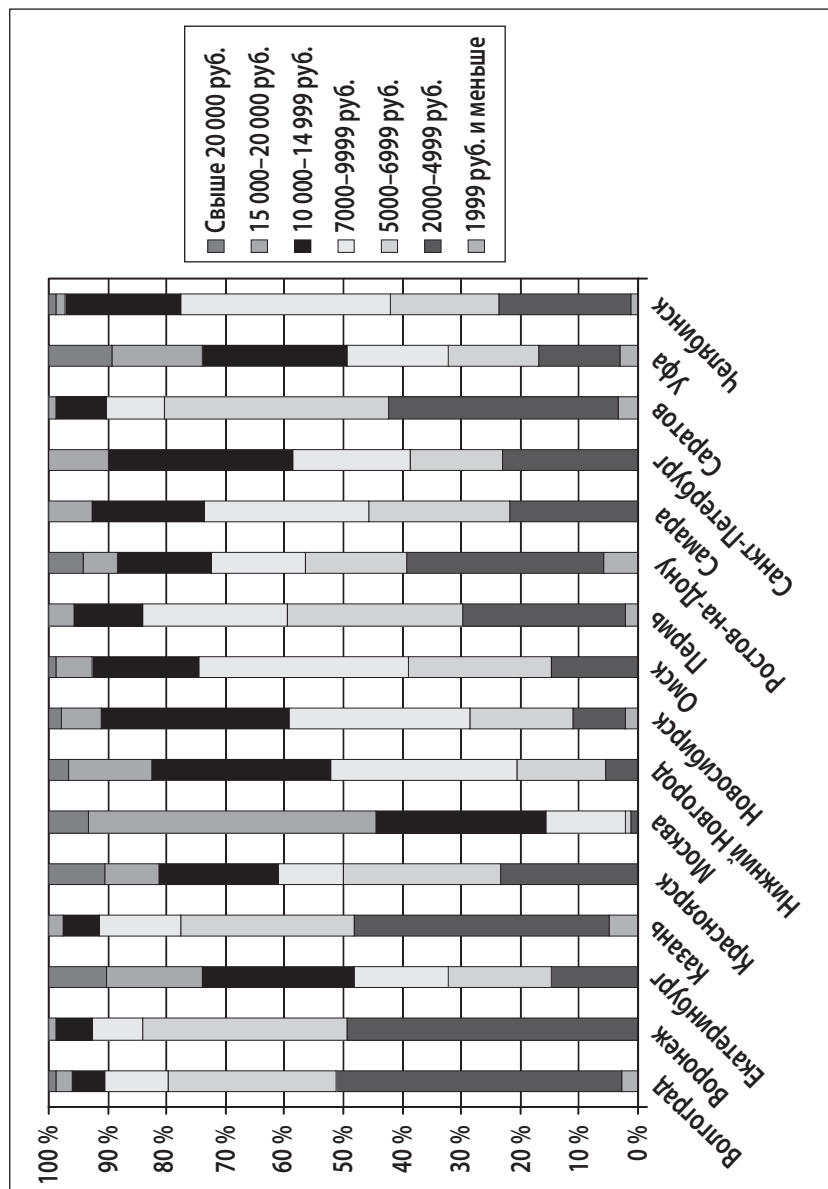


Рис. 7. Распределение доходов домохозяйств

Наряду с указанными вопросами школьников просили сопоставить доходы своей семьи с доходами семей одноклассников.

Как Вам кажется, доход семей Ваших одноклассников больше, меньше или приблизительно такой же, как доход Вашей семьи? **Один ответ.**

1. Больше.
2. Меньше.
3. Приблизительно такой же.
4. Затрудняюсь ответить.

Как видно из рис. 8, большинство опрошенных старшеклассников (около 63 %) считают, что доход семей их одноклассников приблизительно такой же, как и доход их собственной семьи. Затруднились ответить около 23 % опрошенных, а примерно 11 % считают, что материальное положение их семьи хуже по сравнению с материальным положением семей их одноклассников. Лишь 4,1 % опрошенных сказали, что доход их семьи выше дохода семей их одноклассников.

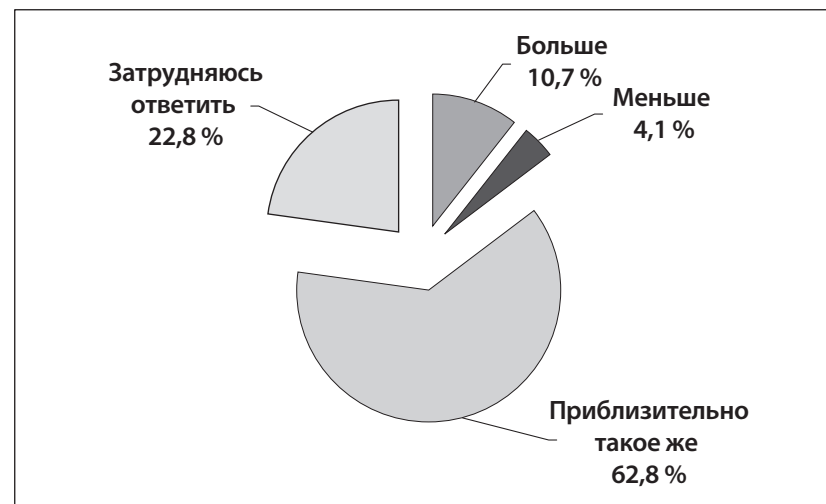


Рис. 8. Материальное положение семей одноклассников

¹ Здесь и далее общая сумма процентных значений может отличаться от 100. Это связано с целочисленным округлением.

1.3. Характеристики текущего обучения в контексте поступления в вуз

Родителям абитуриентов задавались вопросы о характеристиках школы, в которой во время проведения опроса обучался старшеклассник. Первый вопрос был связан с профилем школы и класса.

Скажите, пожалуйста, в каком учебном заведении в настоящее время учится Ваш ребенок? **Один ответ. При необходимости уточните, что речь идет о ребенке, заканчивающем учебное заведение в этом учебном году.**

1. Общеобразовательная (средняя) школа, негимназический класс.
2. Общеобразовательная (средняя) школа, гимназический класс.
3. Гимназия.
4. Общеобразовательный колледж, лицей.
5. Школа с углубленным изучением профилирующих предметов.
6. Специализированный колледж, лицей.
7. Школа-экстернат.
8. Другое (что именно).
9. Затрудняюсь ответить.

Распределение ответов респондентов по укрупненным категориям выглядит следующим образом (рис. 9).

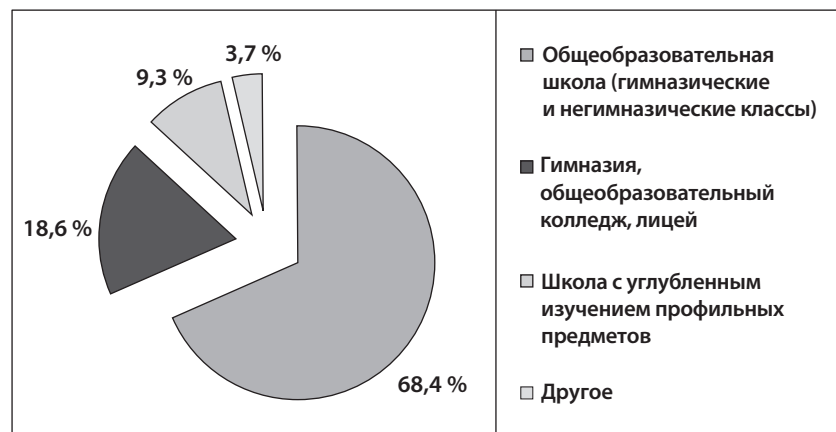


Рис. 9. Профиль учебного заведения

Самой распространенной формой получения среднего образования является обучение в общеобразовательной школе (так ответили около 68 % респондентов). Затем следует обучение в гимназии, общеобразовательном колледже или лицее (около 19 % опрошенных).

Кроме вопроса о профиле школы респондентам был предложен вопрос о профиле класса. Он задавался непосредственно старшеклассникам.

Каков профиль (специализация) у класса, в котором Вы учитесь? **Один ответ.**

1. Естественно-научный (физика, математика, химия, биология и др.).
2. Гуманитарный (литература, словесность и др.).
3. Экономический (экономика и др.).
4. Другой (какой именно).
5. Нет специализации.
6. Затрудняюсь ответить.

Более 41 % опрошенных школьников учатся в классах без определенной специализации (общеобразовательные классы). Затруднились с ответом 2,4 % старшеклассников. Наибольшая доля респондентов, обучающихся в специализированных классах, углубленно занимаются естественно-научными дисциплинами (физика, математика, химия или биология — рис. 10). Из них в гуманитарных классах (с углубленным изучением русского языка, литературы, истории) обучаются более 29 % старшеклассников. Отметим, что более 12 % старшеклассников обучаются по профилю «Экономика».

Школьникам был задан вопрос об их успеваемости (рис. 11). Большинство опрошенных учатся без троек, получая в основном хорошие оценки («четверки»), а также хорошие и отличные оценки («четверки» и «пятерки»). Доля круглых отличников составила около 5 %, доля тех, кто иногда получает «двойки», — почти 3 %.

Косвенной характеристикой школы является ориентированность контингента обучающихся в ней на поступление в вуз. Школьникам, принявшим участие в опросе, был задан следующий вопрос, касающийся предпочтений их одноклассников в отношении обучения в вузе.

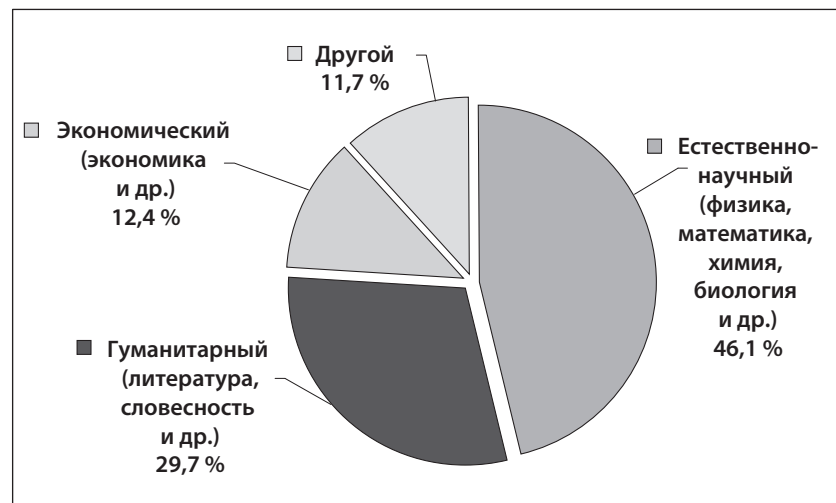


Рис. 10. Профиль класса

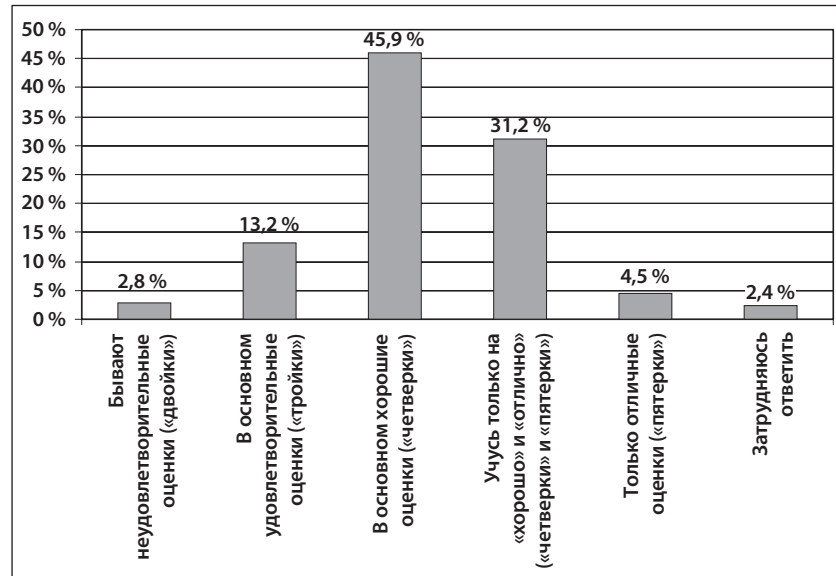


Рис. 11. Характеристика успеваемости старшеклассников

Собирается ли большинство Ваших одноклассников поступать в вуз после окончания школы? **Один ответ.**

1. Да, большинство одноклассников (более половины класса) собираются поступать в вуз.
2. Да, многие одноклассники (от 25 до 50 %) собираются поступать в вуз.
3. Нет, собираются поступать в вуз лишь несколько человек.
4. Затрудняюсь ответить.

Распределение ответов на данный вопрос представлено на рис. 12. Самый популярный ответ — большинство одноклассников (более половины класса) собираются поступать в вуз. Так ответили около 71 % респондентов. Около 19 % старшеклассников сказали, что многие одноклассники собираются поступать в вуз. Таким образом, поступление в высшее учебное заведение после школы является самой распространенной образовательной стратегией.

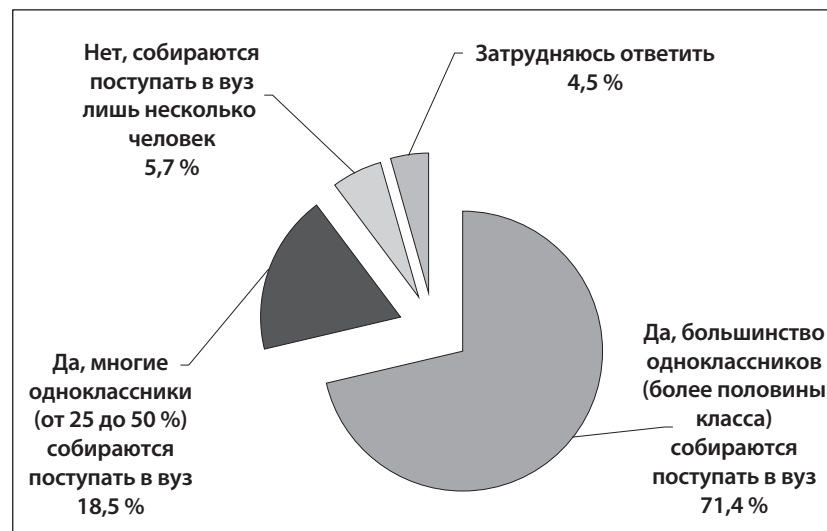


Рис. 12. Образовательные стратегии одноклассников

2. Особенности выбора вуза

Респондентам задавались вопросы, связанные с выбором вуза. Данный раздел содержит следующие блоки:

- стратегии выбора вуза:
 - определенность относительно выбора вуза;
 - стратегия выбора вуза и формы обучения;
 - направление обучения;
- фактический выбор вуза:
 - количество бюджетных мест на факультете;
 - стоимость обучения;
 - нагрузка на семейный бюджет;
 - наиболее важные характеристики вуза;
 - экономическая отдача от высшего образования.

2.1. Стратегии выбора вуза

Данный блок включает в себя следующие вопросы:

- об определенности относительно выбора вуза (определились ли семья и конкретно старшеклассник с вузом, куда будет поступать абитуриент; находится ли он в процессе выбора);
- о стратегиях выбора вуза (что важнее: поступить в конкретный вуз или на конкретную специальность);
- стратегиях выбора формы обучения (выбор между бюджетным и коммерческим отделением, действия семьи в том случае, если абитуриент не поступит на бюджетное место);

- направлении обучения (какую специальность хотел бы получить абитуриент по окончании вуза).

2.1.1. Определенность относительно выбора вуза

Родителям абитуриентов был задан следующий вопрос.

Определились ли Вы с конкретным вузом, куда будет поступать Ваш ребенок? **Один ответ.**

1. Да, мы уже выбрали единственный вуз.
2. Да, мы уже выбрали несколько вузов и сейчас пытаемся определиться, в какой из них лучше поступать.
3. Нет, мы будем выбирать из нескольких вузов.
4. Затрудняюсь ответить.

Большинство семей к моменту проведения опроса, т. е. за 2–3 месяца до поступления, уже выбрали единственный вуз, куда будет поступать старшеклассник (рис. 13). Около 32 % семей определились с несколькими наиболее предпочтительными вузами, но конкретный выбор пока не сделали. Лишь 15 % семей еще не определились с окончательным списком вузов, куда будут подавать документы.

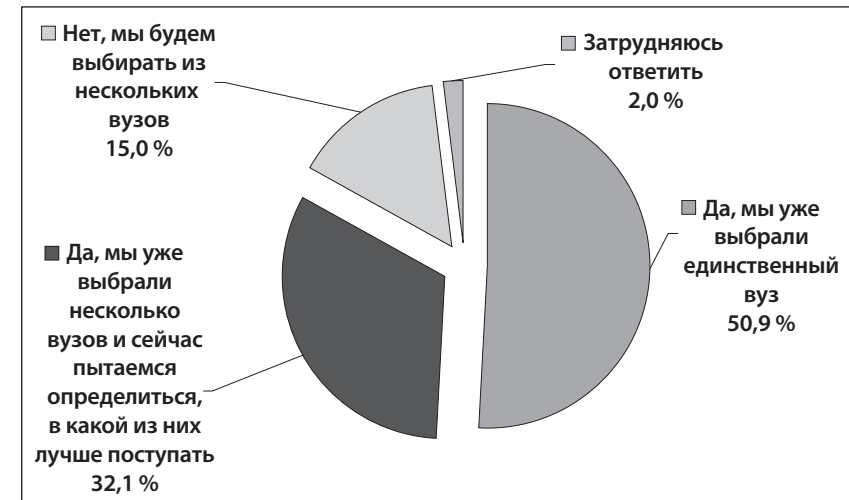


Рис. 13. Определенность относительно выбора вуза

Рассмотрим распределение ответов на вопрос об определенности относительно вуза в зависимости от уровня образования родителей. Из данных, представленных в табл. 4, видно, что семьи, в которых уровень образования родителей выше, чаще указывают, что они выбрали конкретный вуз, в который будет поступать ребенок. Доля семей с уровнем образования родителей ниже среднего, которые выбрали единственный вуз, составляет 35,3 %; доля семей с высшим образованием — 54,3 %. Гипотеза о значимости различий между уровнями образования не отвергается.

Таблица 4

Определенность относительно выбора вуза в зависимости от уровня образования родителей (%)

Уровень образования родителей	Определенность относительно выбора вуза				
	Да, уже выбран единственный вуз	Да, уже выбрано несколько вузов, и сейчас семья пытается определиться	Нет, семья будет выбирать из нескольких вузов	Затрудняюсь ответить	Итого
Начальное, неполное среднее, среднее общее	35,3	41,1	11,8	11,8	100
Среднее специальное, незаконченное высшее	47,5	34,3	12,8	5,4	100
Высшее	54,3	34,6	10	1,1	100

Определенность в отношении выбора вуза связана с наличием у школы, в которой обучается ребенок, договора с каким-либо вузом. Родители детей, обучавшихся в школах, которые имели такой договор, чаще указывали, что выбор конкретного вуза был ими сделан (табл. 5).

Вопрос, касающийся определенности в выборе вуза, задавался и школьникам.

Вы уже выбрали вуз, в который будете поступать? **Один ответ.**

1. Да, мы уже выбрали единственный вуз.

Таблица 5

Определенность относительно выбора вуза в зависимости от наличия договора между школой и вузом (%)

Наличие договора между школой и вузом	Определенность относительно выбора вуза				
	Да, уже выбран единственный вуз	Да, уже выбрано несколько вузов, и сейчас семья пытается определиться	Нет, семья будет выбирать из нескольких вузов	Затрудняюсь ответить	Итого
Да	65,2	29,0	5,8	0,0	100
Нет	49,5	29,9	19,3	1,3	100
Не знаю	42,3	38,2	14,9	4,6	100

- Да, мы уже выбрали несколько вузов и сейчас пытаемся определиться, в какой из них лучше поступать.
- Нет, вуз мы еще не выбрали.

В среднем больше половины школьников уже выбрали единственный вуз, в который они собираются поступать (рис. 14). Не определились с выбором лишь 15,3 % опрошенных.

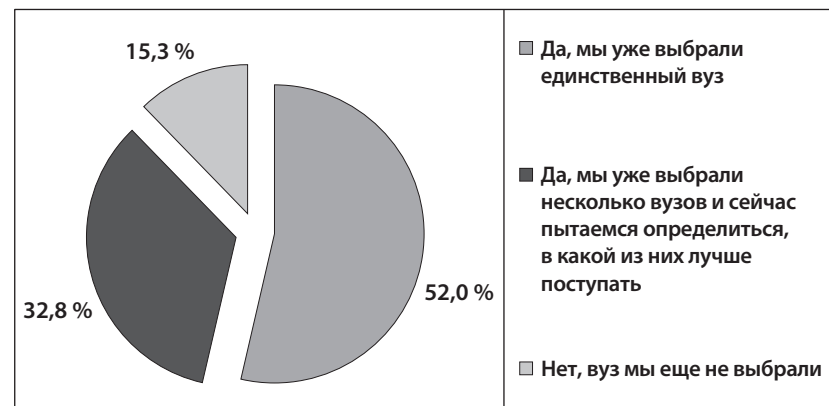


Рис. 14. Определенность относительно выбора вуза среди школьников

В целом ответы родителей сопоставимы с ответами детей. Однако есть случаи (их немного), когда ответы детей и родителей диаметрально противоположны (табл. 6). Гипотеза о том, что связи между ответами родителей и детей нет, отвергается. Следовательно, она существует.

Таблица 6

Соответствие ответов об определенности относительно выбора вуза среди родителей и их детей

Ответы родителей	Ответы детей		
	Да, мы уже выбрали единственный вуз	Да, мы уже выбрали несколько вузов и сейчас пытаемся определиться	Нет, вуз мы еще не выбрали
Да, мы уже выбрали единственный вуз	699	134	18
Да, мы уже выбрали несколько вузов и сейчас пытаемся определиться	140	334	38
Нет, мы будем выбирать из нескольких вузов	47	69	80
Затрудняюсь ответить	12	12	18

2.1.2. Стратегия выбора вуза и формы обучения

Родителям старшеклассников задавался вопрос о стратегии поступления, а именно о том, что для них важнее: чтобы ребенок поступил в конкретное учебное заведение или на конкретную специальность.

Что для Вас важнее: поступить в конкретный вуз или на конкретную специальность? **Один ответ.**

1. Важно поступить в конкретное учебное заведение на любую специальность.
2. Важно поступить на конкретную специальность в любой вуз.

3. Важно поступить на конкретную специальность в конкретный вуз.
4. Специальность и учебное заведение не очень важны, важно получить высшее образование.
5. Затрудняюсь ответить.

Результаты представлены на рис. 15. Затруднились с ответом около 4 % опрошенных. Среди тех, кто ответил на данный вопрос, большинство (43,3 %) сошлось во мнении, что важно поступить на конкретную специальность в конкретный вуз, в то время как около 11 % семей ответили, что вуз и специальность не важны, главное — получить высшее образование (не важно, в каком вузе).

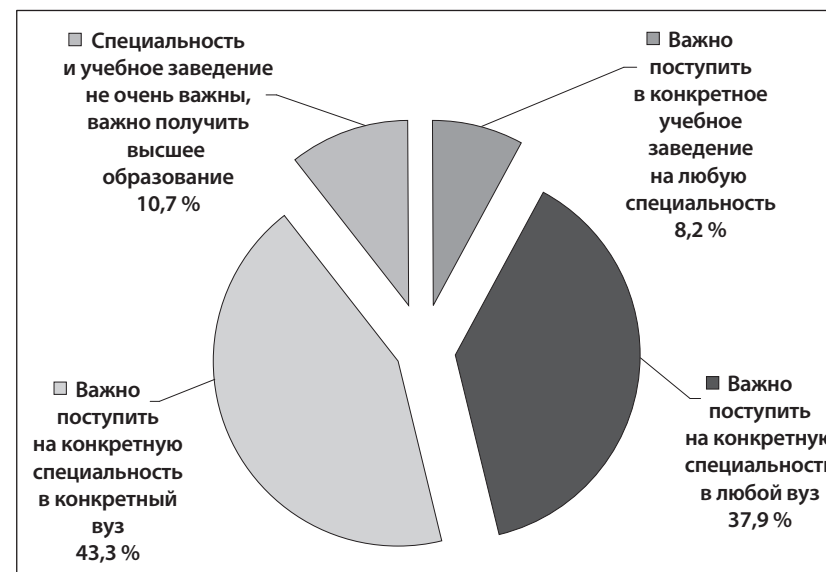


Рис. 15. Стратегия поступления в вуз

Чем выше уровень образования родителей, тем предпочтительнее для них, чтобы их дети поступили на конкретную специальность в конкретный вуз. Так, среди семей, в которых родители получили среднее специальное образование, доля тех, кто отметил важность поступления на конкретную специальность в кон-

кретный вуз, составляет 36,6 %, а среди семей, где у родителей есть высшее образование, — 45,7 % (табл. 7).

Таблица 7

Выбор между конкретным вузом и конкретной специальностью

Уровень образования родителей		Важно поступить на конкретную специальность в конкретный вуз	Общее количество ответивших на вопросы анкеты
Среднее специальное	Чел.	75	205
	%	36,6	100,0
Незаконченное высшее	Чел.	26	38
	%	68,4	100,0
Высшее	Чел.	255	558
	%	45,7	100,0

Респондентам также задавался вопрос о выборе бюджетного или коммерческого места.

На какое место — бюджетное или коммерческое — Ваш ребенок будет подавать документы в первую очередь? **Один ответ.**

1. Мой ребенок будет в первую очередь поступать на бюджетное место (бесплатное обучение).
2. Мой ребенок будет сразу поступать на коммерческое место (платное обучение).
3. Затрудняюсь ответить.

Большинство родителей (70 % опрошенных) ответили, что в первую очередь ребенок будет пытаться поступить на бюджетное место, в то время как 26 % семей¹ заявили, что их дети сразу будут поступать на коммерческие места (рис. 16).

¹ Краткая характеристика семей, которые заявили, что ребенок будет поступать сразу на коммерческое отделение: это люди с высшим или средним специальным образованием, а материальное положение семьи характеризуется средним уровнем доходов («На еду и одежду хватает, но при покупке телевизора, холодильника и т. п. пришлось бы занимать деньги/обращаться за кредитом») и «Хватает и на еду, и на одежду, и на бытовую технику, но покупка автомобиля и дорогостоящий отпуск нам не по карману»).

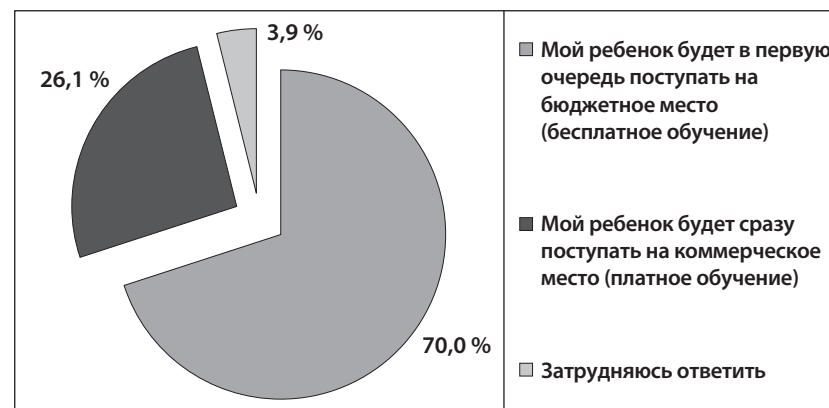


Рис. 16. Выбор между бюджетным и коммерческим обучением

В таблице 8 представлено распределение ответов родителей, характеризующее связь стратегии поступления и пола ребенка. Статистически значимых различий между распределениями ответов на этот вопрос среди родителей юношей и девушек не наблюдается.

Таблица 8

Стратегия поступления в вуз в зависимости от пола абитуриента

Пол абитуриента	Стратегия поступления			Итого	
	Мой ребенок будет в первую очередь поступать на бюджетное место	Мой ребенок будет сразу поступать на коммерческое место	Затрудняюсь ответить		
Юноши	Чел.	439	128	25	592
	%	74,2	21,6	4,2	100
Девушки	Чел.	800	181	28	1009
	%	79,3	17,9	2,8	100

Рассмотрим теперь стратегию выбора бюджетного или коммерческого места в зависимости от материального положения семьи. В семьях с относительно высоким материальным положением большая доля респондентов отмечает, что их ребенок сразу будет

поступать на коммерческое отделение. Так, к тому, чтобы их ребенок поступал сразу на платное место, готовы всего 6,7 % семей с низким доходом («На еду денег хватает, но во всем остальном приходится себя ограничивать»); среди наиболее обеспеченных людей («Можем позволить приобрести все, что захотим») соответствующий вариант ответа выбрали 35,0 % родителей (табл. 9).

Тем респондентам, которые ответили, что их ребенок сразу будет поступать на коммерческое отделение, был задан следующий вопрос.

Чем мотивирован Ваш выбор коммерческой формы обучения? **Не более двух вариантов ответа.**

1. В вузе, в который собирается поступать ребенок, только коммерческое обучение.
2. Не хотим, чтобы ребенок переживал стресс в связи с поступлением в вуз.
3. Ребенок скорее всего не поступит на бюджетную форму из-за слишком высокого конкурса.
4. Ребенок скорее всего не поступит на бюджетную форму из-за слишком высоких требований вуза.
5. Другое.
6. Затрудняюсь ответить.

Из распределения ответов на этот вопрос следует, что основные мотивы выбора коммерческой формы обучения — это опасения родителей, что их ребенок скорее всего не поступит на бюджетную форму обучения либо из-за слишком высокого конкурса (34 %), либо из-за слишком высоких требований (рис. 17). Около 24 % опрошенных родителей отметили, что в вузе, куда собирается поступать их ребенок, обучение проводится только на коммерческой основе.

Сопоставление мотивов выбора коммерческой формы обучения для семей с разным материальным положением дает следующие результаты. Чуть больше половины респондентов из наиболее обеспеченных семей (51,4 %) говорят о том, что в вузе, в который собирается поступать ребенок, есть только коммерческое отделение. При этом 40 % наиболее обеспеченных респондентов отмечают, что их ребенок скорее всего не поступит на бюджетную форму из-за слишком высокого конкурса.

Таблица 9

Стратегия поступления в вуз в зависимости от материального положения семьи

Материальное положение семьи	Стратегии поступления			Итого по каждой доходной группе	
	Мой ребенок будет в первую очередь поступать на бюджетное место	Мой ребенок будет сразу поступать на коммерческое место	Затрудняюсь ответить		
Едва сводим концы с концами, часто не хватает денег на необходимые продукты питания	Чел.	12	1	0	13
	%	92,3	7,7	0,0	100
На еду денег хватает, но во всем остальном приходится себя ограничивать	Чел.	56	4	0	60
	%	93,3	6,7	0,0	100
На ежедневные расходы хватает, но покупка одежды уже представляет трудности	Чел.	67	15	1	83
	%	80,7	18,1	1,2	100
На еду и одежде хватает, но при покупке телевизора, холодильника и т. п. пришлось бы занимать деньги/обращаться за кредитом	Чел.	373	115	25	513
	%	72,7	22,4	4,9	100
Хватает и на еду, и на одежду, и на бытовую технику, но покупка автомобиля и дорогостоящий отпуск нам не по карману	Чел.	482	229	18	729
	%	66,1	31,4	2,5	100
Можем позволить приобрести все, что захотим; поехать в дорогостоящий отпуск	Чел.	62	35	3	100
	%	62,0	35,0	3,0	100

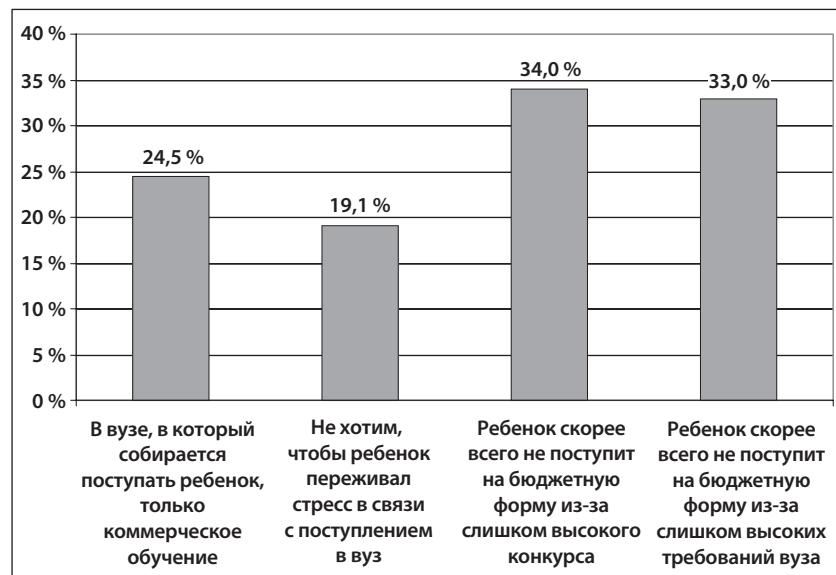


Рис. 17. Мотивы выбора коммерческой формы обучения

Если сопоставить мотивы выбора коммерческой формы обучения и пол ребенка, то распределение ответов будет примерно одинаковым. Небольшие различия состоят в следующем: родители девушек чаще говорят о том, что в вузе есть только коммерческое отделение, в то время как родители юношей чаще подчеркивают, что их ребенок скорее всего не поступит в вуз из-за слишком высокого конкурса (табл. 10).

Еще один вопрос относительно обучения на коммерческих отделениях касался того, какую стратегию выберет семья, если абитуриент не поступит на бюджетное отделение в вуз. Родителям задавался следующий вопрос.

Как Вы будете действовать, если Ваш ребенок не поступит на бюджетное место? **Один ответ.**

1. Ребенок будет поступать на коммерческое место в этот же вуз.
2. Ребенок будет поступать на бюджетное место в этот же вуз на следующий год.
3. Ребенок будет пытаться поступить на бюджетное место в другой вуз.

Таблица 10
Мотивы выбора коммерческой формы обучения в зависимости от пола абитуриента

Пол ребенка	Варианты ответов					Всего юношей и девушек
	В вузе, в который собирается поступать ребенок, только коммерческое обучение	Не хотим, чтобы ребенок переживал стресс в связи с поступлением в вуз	Ребенок скорее всего не поступит на бюджетную форму из-за слишком высокого конкурса	Ребенок скорее всего не поступит на бюджетную форму из-за слишком высоких требований вуза	Другое	
Юноши	Чел.	21	58	36	2	128
	%	16,4	45,3	28,1	1,6	100
Девушки	Чел.	27	70	45	2	181
	%	26,0	38,7	24,7	1,1	100

4. Ребенок будет поступать на коммерческое место в другой вуз.
5. Затрудняюсь ответить.

Данный вопрос задавался лишь тем родителям, чьи дети собираются в первую очередь поступать на бюджетные места. Почти половина респондентов (46 %) ответили, что если старшеклассник не поступит на бюджетное место, то будет поступать на коммерческое место в тот же вуз (рис. 18). Около 23 % ответили, что ребенок будет пытаться поступить на бюджетное место в другой вуз, а 7,4 % — что он будет поступать на бюджетное место в тот же вуз, но уже на следующий год.

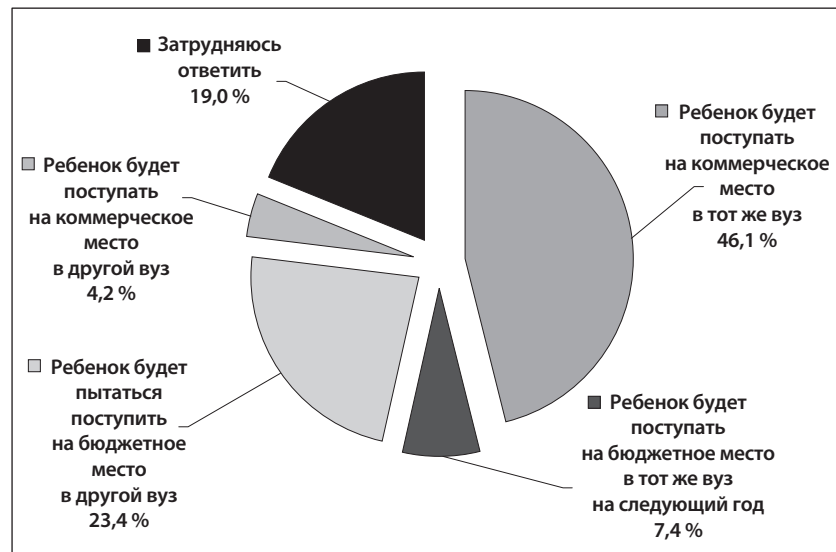


Рис. 18. Стратегия поступления в том случае, если ребенок не сможет поступить на бюджетное место

Рассмотрим различия в распределении ответов на вопрос о том, как будет действовать семья, если ребенок не поступит на бюджетное отделение выбранного вуза, в зависимости от пола абитуриента. Почти половина (48,1 %) опрошенных родителей девушек ответили, что их ребенок будет поступать на коммерческое место в тот же вуз; что же касается родителей юношей, то этот вариант ответа выбрали только 40,7 % респондентов (табл. 11).

Таблица 11
Стратегия поступления в случае, если ребенок не поступит на бюджетное место, в зависимости от пола абитуриента

Пол ребенка	Стратегия поступления					Всего юношей и девушек
	Стратегия поступления					
	Ребенок будет поступать на коммерческое место в тот же вуз	Ребенок будет поступать на бюджетное место в тот же вуз на следующий год	Ребенок будет пытаться поступить на бюджетное место в другой вуз	Ребенок будет поступать на коммерческое место в другой вуз	Затрудняюсь ответить	
Юноши	Чел.	189	39	122	16	464
	%	40,7	8,4	26,3	3,4	100
Девушки	Чел.	398	67	211	19	828
	%	48,1	8,1	25,4	2,3	100

2.1.3. Направление обучения

Абитуриентам был задан вопрос о направлении обучения.

Какую специальность Вы бы хотели приобрести по окончании вуза? Один ответ.

1. Экономика, социология, менеджмент.
2. Юриспруденция.
3. Маркетинг, логистика, реклама.
4. Военные науки.
5. Гуманитарные науки (философия, филология, русский язык, история, литература и т. д.).
6. Естественные науки (физика, химия, биология, география и т. д.).
7. Технические науки (строительство, связь, технологии производства и обслуживания оборудования и т. д.).
8. Культурология, искусство, музыка, дизайн, архитектура.
9. Математика, программирование, компьютерные технологии.
10. Медицина.
11. Другое (что именно).
12. Затрудняюсь ответить.

Самые популярные направления обучения — экономика, социология и менеджмент (25,4 % в совокупности). Наименее популярные — медицина (5,5 %) и военные науки (2,5 %). Распределение ответов о направлении обучения показано на рис. 19.

2.2. Фактический выбор вуза

Каждый вуз может быть охарактеризован по нескольким формальным параметрам, таким как число бюджетных мест, стоимость и направление обучения. С этими характеристиками непосредственно связаны ожидания родителей относительно заработной платы их детей, информация о которых также приводится в этом разделе. Блок содержит следующие вопросы:

- о количестве бюджетных мест на факультете;
- стоимости обучения в вузе;
- нагрузке на семейный бюджет;
- наиболее важных характеристиках вуза;

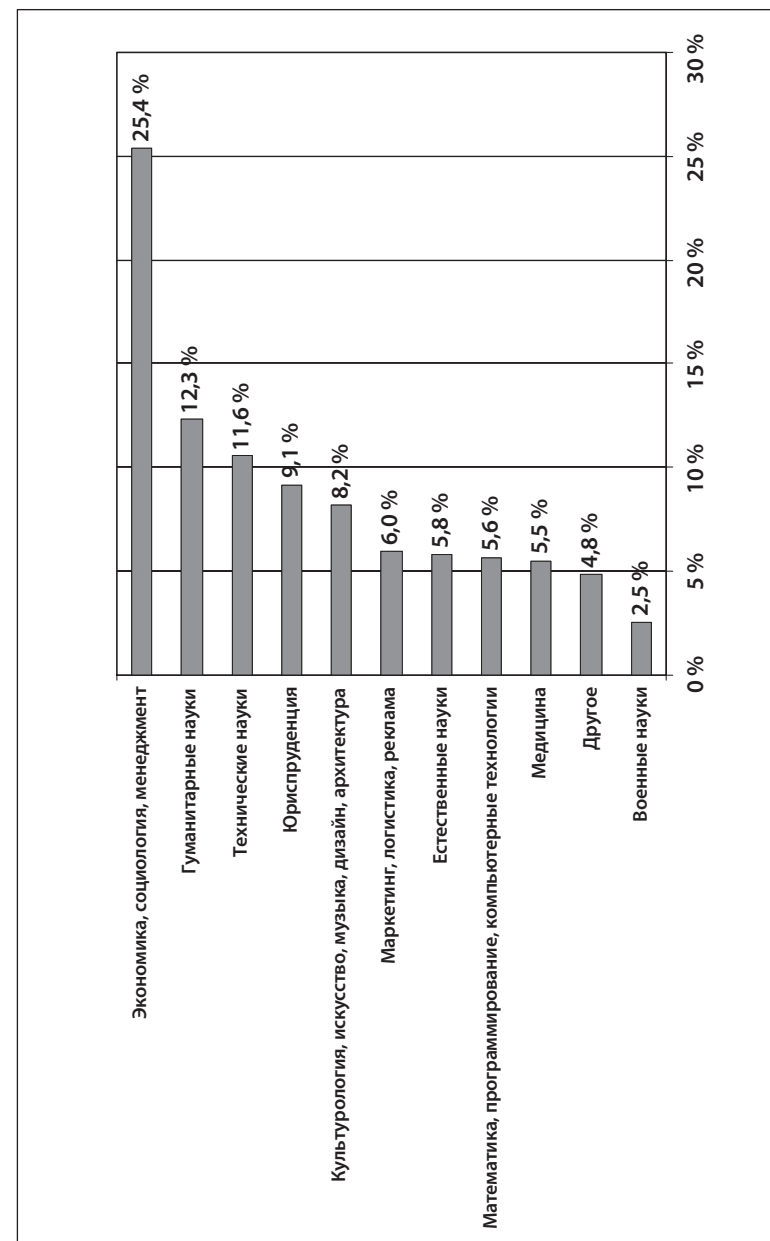


Рис. 19. Направление обучения

- причинах выбора высшего образования;
- об экономической отдаче от высшего образования.

2.2.1. Количество бюджетных мест на факультете

О количестве бюджетных мест на факультете в том вузе, куда собирается поступать абитуриент, знают всего в 23,7 % семей, в то время как 76,3 % респондентов (1222 семьи) затруднились ответить на данный вопрос; причем такая ситуация наблюдалась во всех регионах, где проводился опрос. Это свидетельствует о невысокой степени информированности родителей по всем регионам. Распределение ответов на данный вопрос представлено на рис. 20.

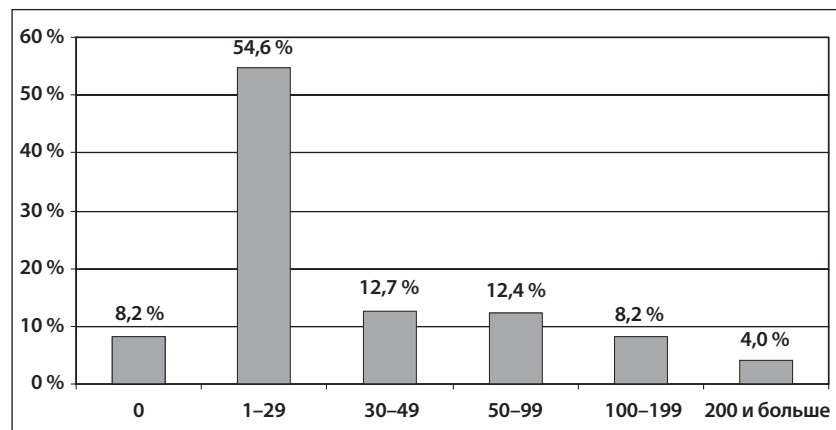


Рис. 20. Количество бюджетных мест на факультете

Более половины респондентов ориентированы на обучение на факультетах, набор на которые составляет менее 50 человек, около 12 % — на факультетах с набором от 50 до 99 человек, около 8 % — с набором более 100 человек.

2.2.2. Стоимость обучения

Средняя стоимость обучения в вузе составила 48 280 руб. в год. В то же время следует отметить, что на вопрос относительно офици-

циальной стоимости обучения в вузе 760 человек, или 47,5 % опрошенных родителей, ответить затруднились. Распределение ответов показано на рис. 21.

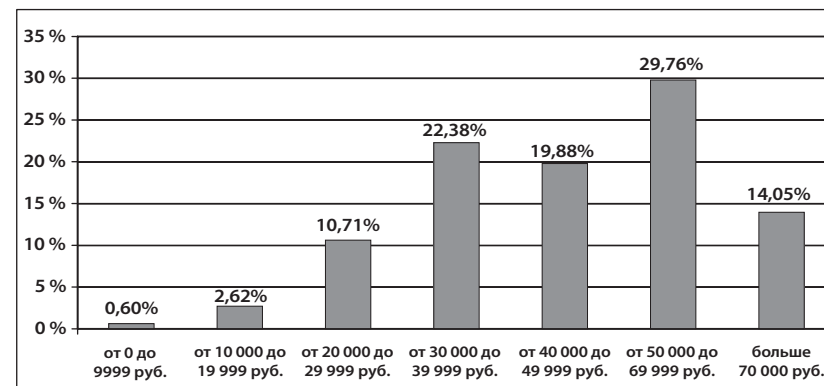


Рис. 21. Официальная стоимость обучения в вузе

Ниже представлено распределение среднего значения стоимости обучения по городам, в которых проводился опрос. В таблице 12 содержатся данные о среднем, минимальном и максимальном значениях годовой стоимости обучения в вузе, куда собирается поступать абитуриент, а также значение стандартного отклонения и количество ответивших на данный вопрос. Тест на значимость различий в средней стоимости обучения по регионам показал, что различия существуют.

Таблица 12

Распределение стоимости обучения в вузе по городам

Город	Официальная стоимость обучения в вузе, в который собирается поступать абитуриент				
	Средняя стоимость обучения (руб.)	Минимальная стоимость обучения (руб.)	Максимальная стоимость обучения (руб.)	Станд. откл. (руб.)	Количество ответивших на данный вопрос (чел.)
Волгоград	43 523	6000	100 000	18 397	56
Воронеж	37 153	18 000	250 000	30 436	50

Окончание таблицы 12

Город	Официальная стоимость обучения в вузе, в который собирается поступать абитуриент				
	Средняя стоимость обучения (руб.)	Минимальная стоимость обучения (руб.)	Максимальная стоимость обучения (руб.)	Станд. откл. (руб.)	Количество ответивших на данный вопрос (чел.)
Екатеринбург	57 008	25 000	180 000	22 443	68
Казань	37 870	2700	74 600	11 929	68
Красноярск	58 069	20 000	100 000	18 344	56
Москва	57 681	10 000	140 000	29 012	497
Нижний Новгород	41 257	10 000	110 000	20 254	73
Новосибирск	45 014	9999	90 000	17 313	79
Омск	58 868	30 000	150 000	24 213	68
Пермь	46 770	20 000	85 000	14 486	58
Ростов-на-Дону	59 500	15 000	300 000	53 709	56
Самара	49 419	20 000	140 000	22 840	64
Санкт-Петербург	69 763	27 000	172 800	31 729	233
Саратов	42 438	11 000	60 000	12 328	47
Уфа	49 973	15 000	190 000	28 848	64
Челябинск	32 505	3000	52 000	9620	63

2.2.3. Нагрузка на семейный бюджет

В связи с тем что в выборку попали семьи с различным доходом, немаловажным было узнать о том, какова будет нагрузка на семейный бюджет в том случае, если ребенок станет обучаться на платном отделении (коммерческая форма обучения). Поэтому родителям был предложен следующий вопрос.

Насколько ощутимой будет нагрузка на семейный бюджет, связанная с оплатой обучения в вузе? **Один ответ.**

1. Весьма ощутимой.
2. Разумной.

3. Практически незаметной.
4. Затрудняюсь ответить.

Из рисунка 22 следует, что для большинства респондентов (около 55 %) нагрузка на семейный бюджет будет весьма ощутимой, а для 28,5 % — разумной. Практически незаметной нагрузка на семейный бюджет будет лишь для 3,4 % родителей.

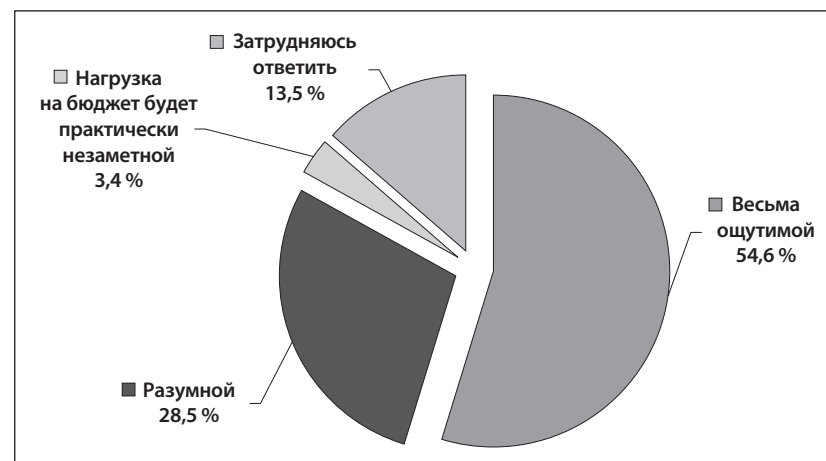


Рис. 22. Нагрузка на семейный бюджет, связанная с оплатой обучения в вузе

2.2.4. Наиболее важные характеристики вуза

Родителям абитуриентов был задан вопрос, какие характеристики вуза для них являются наиболее актуальными.

Какие характеристики вуза для Вас наиболее важны? **Не более двух вариантов ответа.**

1. Расположение вуза.
2. Наличие выбранной специальности.
3. Стоимость обучения.
4. Программа вступительных экзаменов и уровень требований к поступающим.
5. Возможность по окончании вуза устроиться на высокооплачиваемую работу.

6. Другое (что именно).
7. Затрудняюсь ответить.

Распределение ответов на вопрос представлено на рис. 23. Наиболее важной характеристикой является наличие выбранной специальности (примерно 61 %). Далее идут: возможность по окончании вуза устроиться на высокооплачиваемую работу (около 30 %), стоимость обучения (около 26 %) и программа вступительных экзаменов и уровень требований к поступающим (19 %).



Рис. 23. Наиболее важные характеристики вуза

В таблице 13 представлено распределение ответов на вопрос о наиболее важных характеристиках вуза в зависимости от уровня образования родителей. По горизонтали представлены различные уровни образования (от среднего общего до высшего), а в столбцах указаны наиболее важные характеристики вуза.

Основные различия в ответе на вопрос о наиболее важных характеристиках вуза в семьях с различным уровнем образования родителей связаны с значимостью следующих двух факторов: наличие

Таблица 13
Наиболее важные характеристики вуза в зависимости от уровня образования родителей

Уровень образования родителей	Характеристики вуза								Всего
	Расположение	Специальность	Стоимость обучения	Требования	Трудоустройство	Другое	Затрудняюсь ответить		
Среднее специальное	Чел.	30	101	76	32	66	5	12	204
	%	14,7	49,5	37,3	15,7	32,4	2,5	5,9	100
Незаконченное высшее	Чел.	6	18	6	9	17	2	5	39
	%	15,4	46,2	15,4	23,1	43,6	5,1	12,8	100
Высшее	Чел.	79	334	101	98	212	12	14	559
	%	14,1	59,8	18,1	17,5	37,9	2,2	2,5	100

выбранной специальности и стоимость обучения (см. табл. 13). Семьи, в которых родители имеют высшее образование, чаще, чем семьи, в которых родители имеют среднее специальное образование, указывают на значимость наличия специальности (59,8 и 49,5 % соответственно) и реже — на стоимость обучения (18,1 и 37,3 % соответственно).

Старшеклассникам задавался вопрос о причинах, по которым они собираются поступать в вуз.

По каким причинам Вы идете в вуз? **До трех ответов.**

1. Чтобы найти хорошо оплачиваемую работу.
2. Чтобы найти интересную, творческую работу.
3. Чтобы стать специалистом, который везде нужен.
4. Чтобы заниматься исследованиями, научной деятельностью.
5. Чтобы добиться успеха, сделать карьеру.
6. Чтобы стать культурным человеком.
7. Чтобы найти друзей, спутника(-цу) жизни.
8. Чтобы поменять место жительства.
9. Чтобы продлить годы учебы.
10. Чтобы пользоваться уважением окружающих.
11. Чтобы избежать службы в армии.
12. Потому что так заведено в нашей семье.
13. Другое.
14. Затрудняюсь ответить.

Из распределения ответов следует (рис. 24), что наиболее популярная причина получения высшего образования — возможность найти хорошо оплачиваемую работу (данный вариант ответа выбрали около 66 % респондентов). Второй по популярности вариант связан с возможностью добиться успеха, сделать карьеру (около 54 %). Наименее популярным оказался ответ «Чтобы продлить годы учебы» (так ответил лишь 1 % респондентов).

2.2.5. Экономическая отдача от высшего образования

Для оценки ожидаемой экономической отдачи от высшего образования родителям абитуриентов задавались следующие вопросы.

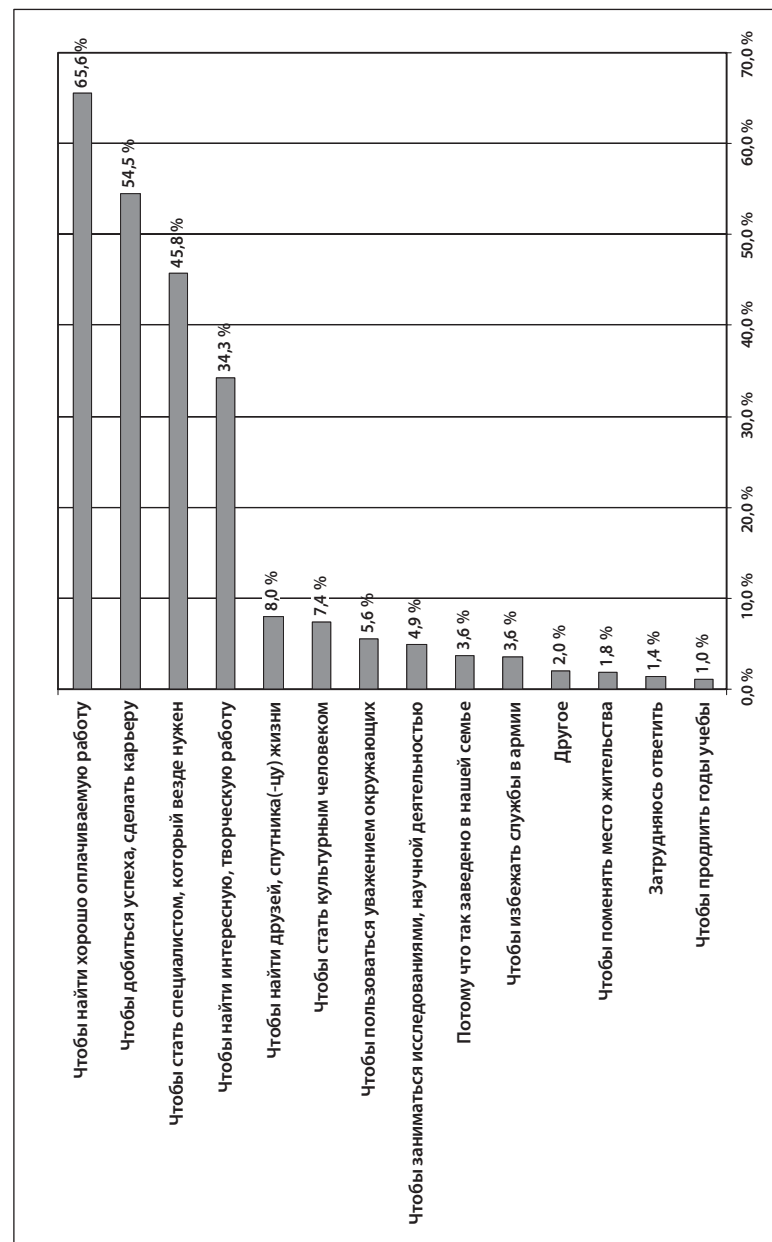


Рис. 24. Причины выбора высшего образования

Как Вам кажется, на какую заработную плату сможет рассчитывать Ваш ребенок сразу после окончания вуза (предположим, что ситуация на рынке труда не изменится)?

| _____ | руб. в месяц.

Как Вам кажется, на какую заработную плату сможет рассчитывать Ваш ребенок сразу после окончания школы, если он не пойдет учиться в вуз?

| _____ | руб. в месяц.

Большинство опрошенных затруднились ответить на вопросы об ожидаемой заработной плате их детей. На рисунке 25 показаны средние значения дохода на одного члена семьи (в настоящее время), средние ожидаемые значения заработной платы ребенка по окончании школы (7893 руб.) и по окончании вуза (17 408 руб.). Можно заключить, что ожидаемая «премия» за образование составляет около 120 %, т. е. высшее образование способствует более чем двукратному увеличению ожидаемой заработной платы.

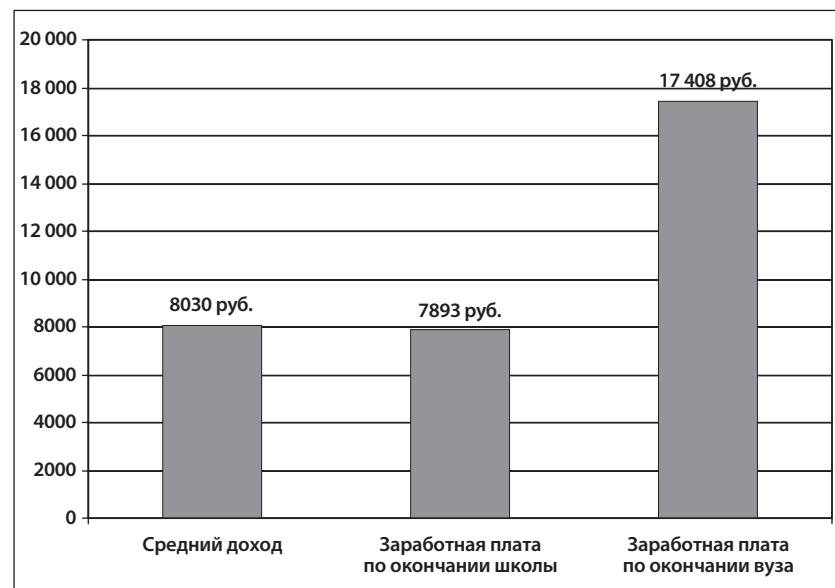


Рис. 25. Средний доход и ожидаемые значения заработной платы абитуриента

В таблице 14 представлены значения «ожидаемая надбавка за образование»¹, распределенные по городам, в которых проводился опрос. Показаны средние значения, минимальные, максимальные, стандартные отклонения и количество человек, ответивших на данный вопрос.

Таблица 14

Значения «ожидаемая надбавка за образование» по регионам

Город	Среднее значение	Минимальное значение	Максимальное значение	Станд. откл.	Количество человек, ответивших на вопрос
Волгоград	1,87	-0,90	14,02	3,31	56
Воронеж	2,02	-0,80	19,02	3,93	50
Екатеринбург	2,33	0,00	39,04	4,97	68
Казань	2,73	-0,90	49,05	6,52	68
Красноярск	1,76	-0,90	29,03	4,92	56
Москва	0,76	-0,97	29,03	3,00	497
Нижний Новгород	1,52	-0,90	19,83	3,32	73
Новосибирск	1,82	-0,95	19,02	4,15	79
Омск	6,42	-0,90	49,05	10,76	68
Пермь	1,77	-0,93	19,02	3,61	58
Ростов-на-Дону	4,20	-0,95	99,10	11,89	56
Самара	4,42	-0,93	59,06	9,32	64
Санкт-Петербург	0,91	-0,95	24,03	3,61	233
Саратов	2,46	-0,90	39,04	5,56	47
Уфа	4,15	-0,90	49,05	9,28	64
Челябинск	2,64	-0,92	29,03	5,26	63

¹ Ожидаемой надбавкой за образование (expected wage premium) называется соотношение ожидаемых доходов обучающихся по окончании вуза и ожидаемых доходов по окончании школы.

В таблице 15 показано распределение значений «ожидаемая надбавка за образование» в зависимости от направления обучения. Родители абитуриентов, которые собираются получать специальность экономиста, социолога или менеджера, а также тех, кто поступают в технические вузы (на технические специальности), чаще всего говорят об ожидаемой надбавке за образование в диапазоне от 0 до 1. Родители будущих юристов и маркетологов — от 1 до 2. Родители абитуриентов, выбравших гуманитарные науки, — от 2 до 3, естественные — от 3 до 5. Самый сильный разрыв в ожидаемых заработных платах был отмечен для родителей экономистов, социологов и менеджеров, а также для родителей абитуриентов, которые собираются заниматься математикой и компьютерным программированием.

Таблица 15

Распределение значений «ожидаемая надбавка за образование» в зависимости от направления обучения (чел.)

Направление обучения	Значение						Среднее значение
	0,01–0,99	1–1,49	1,5–1,99	2–2,99	3–4,99	Больше 5	
Экономика, социология, менеджмент	28	23	16	17	11	29	2,15
Юриспруденция	6	10	5	7	2	9	1,75
Маркетинг, логистика, реклама	5	8	4	5	4	9	2,44
Военные науки	1	1	1	1	1	3	1,90
Гуманитарные науки	12	12	8	14	10	18	3,05
Естественные науки	3	2	2	2	6	3	0,79
Технические науки	15	9	7	6	4	10	1,91
Культурология, искусство, музыка, дизайн, архитектура	7	5	3	7	2	7	1,67

Направление обучения	Значение						Среднее значение
	0,01–0,99	1–1,49	1,5–1,99	2–2,99	3–4,99	Больше 5	
Математика, программирование, компьютерные технологии	7	6	1	2	1	8	1,37
Медицина	3	4	3	5	1	8	2,24
Другое	5	3	0	9	5	3	1,87

3. Подготовка к поступлению в вуз

Вопросы данного раздела касаются условий поступления в вуз и подготовки к нему, в частности:

- степень осведомленности абитуриентов относительно:
 - программы вступительных испытаний;
 - формата вступительных испытаний;
 - ЕГЭ;
- формы (стратегии) подготовки к поступлению в вуз:
 - занятия на подготовительных курсах;
 - занятия с репетиторами;
 - занятия в школе;
 - участие в олимпиадах.

3.1. Условия поступления в вуз

Данный блок содержит вопросы относительно степени осведомленности абитуриентов о программе и форме проведения вступительных испытаний.

3.1.1. Программа и формат вступительных испытаний

Старшеклассникам были заданы следующие вопросы относительно формата и состава вступительных испытаний в вуз.

Знаете ли Вы, какие примерно вопросы/задачи ожидают Вас на вступительных экзаменах? **Не более двух вариантов ответа.**

1. Да, приблизительно знаю вопросы по всем предметам.
2. Да, приблизительно знаю вопросы по основным/профильным предметам.
3. Да, приблизительно знаю вопросы по некоторым предметам.
4. Нет, вопросов к экзаменам я пока не знаю.
5. Другое.
6. Затрудняюсь ответить.

В какой форме проводятся вступительные экзамены по профильным предметам? **Все подходящие варианты ответа.**

1. Письменные экзамены.
2. Экзамены в форме тестов.
3. Устные экзамены.
4. Творческий конкурс.
5. Другое.
6. Затрудняюсь ответить.

Осведомленность относительно состава вступительных испытаний, а именно вопросов и заданий, которые могут попасться на экзаменах, умеренная. Около 35 % школьников ответили, что знают, какие вопросы ожидают их на экзаменах по всем предметам, 16 % — осведомлены лишь о примерных вопросах на экзаменах по основным (профилирующим) предметам. Распределение ответов показано на рис. 26.

На вопрос о форме вступительных испытаний большинство респондентов (93 %) указали, что в вузе, в который они собираются поступать, будут проводиться письменные экзамены либо экзамены в форме тестов. Данные методы проведения вступительных испытаний оказались наиболее популярными во всех городах, где проводились опросы (см. рис. 27).

3.1.2. ЕГЭ

В анкетах школьников и их родителей содержались вопросы относительно роли Единого государственного экзамена при поступлении в вузы.

Можно ли при поступлении в выбранный Вами вуз зачесть результаты ЕГЭ вместо того, чтобы сдавать вступительные экзамены? **Один ответ.**

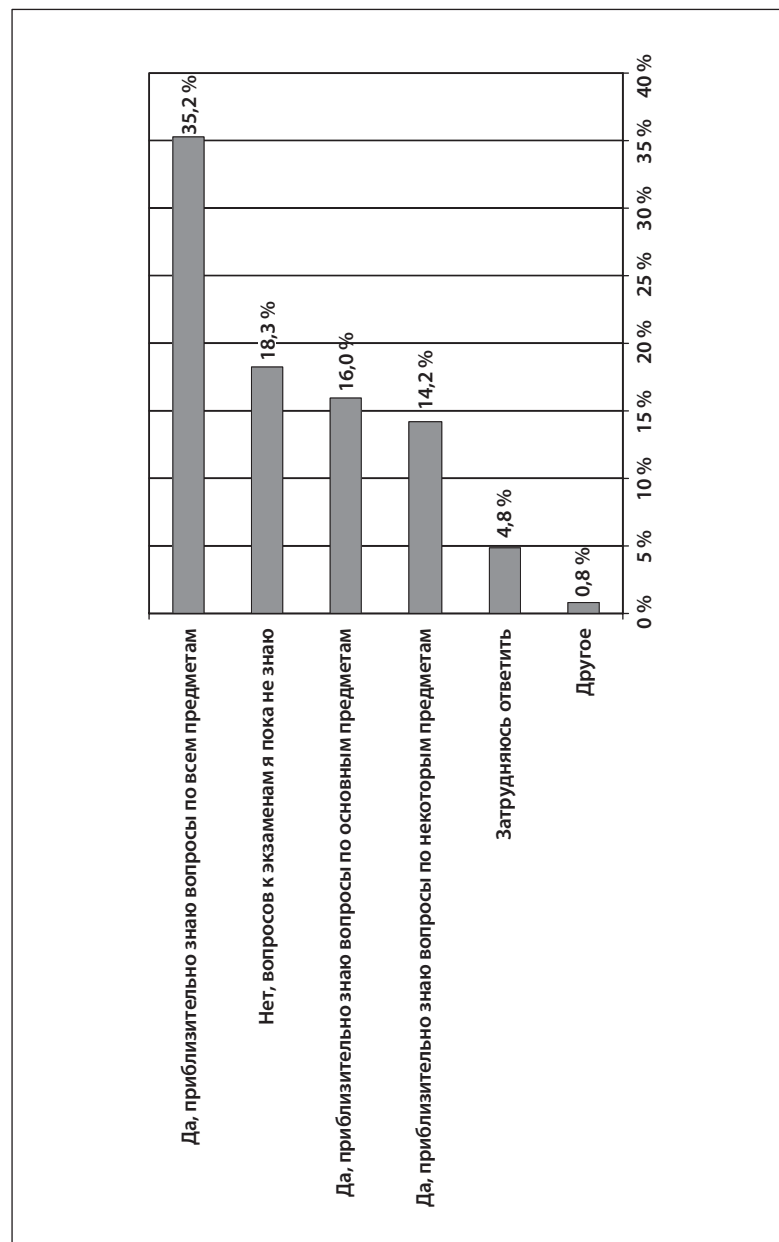


Рис. 26. Осведомленность относительно состава вступительных испытаний

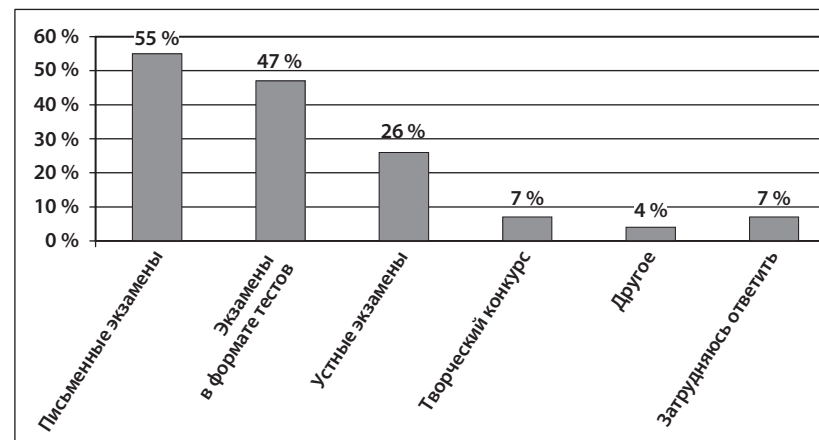


Рис. 27. Форма проведения вступительных экзаменов

1. Результаты ЕГЭ можно зачесть вместо всех экзаменов по всем предметам.
2. Результаты ЕГЭ можно зачесть вместо экзаменов по отдельным предметам.
3. Результаты ЕГЭ зачесть нельзя.
4. Затрудняюсь ответить.

На данный вопрос большинство школьников ответили, что такая возможность имеется: можно зачесть результаты ЕГЭ либо по всем предметам (26 %), либо по отдельным предметам (41 %). В 16 % случаев результаты ЕГЭ зачесть нельзя. Распределение ответов показано на рис. 28.

Следующий вопрос касался того, сдавался ли пробный ЕГЭ.

Сдавали ли Вы пробный ЕГЭ? **Один ответ.**

1. Да, сдавал(а).
2. Нет, не сдавал(а), но собираюсь.
3. Нет, не сдавал(а) и не собираюсь сдавать.
4. Затрудняюсь ответить.

Большинство опрошенных старшеклассников к моменту проведения опроса уже сдавали пробный ЕГЭ (рис. 29). Около 19 % его еще не сдавали, но собирались это сделать в ближайшее время.



Рис. 28. Возможность зачесть результаты ЕГЭ в качестве результатов вступительных испытаний

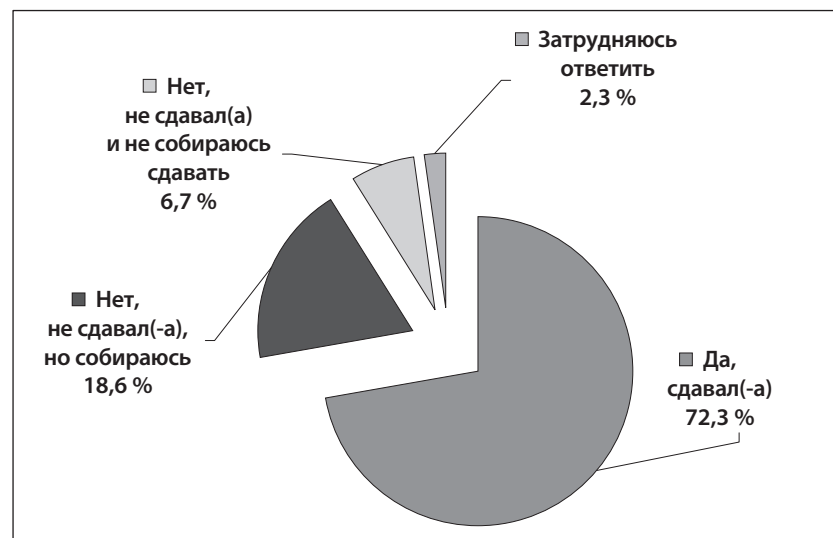


Рис. 29. Сдача пробного ЕГЭ

Посмотрим на распределение ответов на вопрос, сдавался ли пробный ЕГЭ, в зависимости от того, можно ли при поступлении в выбранный вуз зачесть результаты этого экзамена вместо того, чтобы сдавать вступительные испытания (табл. 16). В большинстве случаев, если требования к абитуриентам допускают возможность зачета его результатов, абитуриенты либо уже сдавали пробный ЕГЭ, либо собираются это сделать. Статистические тесты подтверждают гипотезу о наличии связи между возможностью зачесть результаты ЕГЭ при поступлении и сдачей пробного ЕГЭ.

Таблица 16

Таблица сопряженности: сдавался ли пробный ЕГЭ / можно ли при поступлении в выбранный вуз зачесть результаты ЕГЭ

Сдавали ли Вы пробный ЕГЭ?	Можно ли при поступлении в выбранный Вами вуз зачесть результаты ЕГЭ вместо того, чтобы сдавать вступительные испытания				Итого	
	Да, по всем предметам	Да, по отдельным предметам	Результаты ЕГЭ зачесть нельзя	Затрудн. ответить		
Да	Чел.	298	441	166	157	1062
	%	28,1	41,5	15,6	14,8	100,0
Нет, но собираюсь	Чел.	42	105	36	55	238
	%	17,6	44,1	15,1	23,2	100,0
Нет, и не собираюсь сдавать	Чел.	14	20	21	21	76
	%	18,4	26,3	27,7	27,6	100,0
Затрудняюсь ответить	Чел.	9	7	3	10	29
	%	31,1	24,1	10,3	34,5	100,0

3.2. Формы подготовки к поступлению в вуз

В данном блоке содержатся вопросы, касающиеся важности основных типов подготовки к поступлению в вуз, популярности

различных форм подготовки; здесь описываются общие характеристики подготовительных занятий, связанных с поступлением.

Старшеклассников попросили проранжировать занятия, связанные с подготовкой к поступлению, в порядке убывания важности.

Проранжируйте в порядке убывания важности для Вас перечисленные занятия: «1» — наиболее важно, «3» — наименее важно.

	Ранг
1. Обучение в школе и подготовка к школьным экзаменам	
2. Подготовка к сдаче ЕГЭ	
3. Подготовка к поступлению в вуз	

Чаще всего первый ранг присваивался варианту ответа «подготовка к поступлению в вуз», второй — варианту ответа «подготовка к сдаче ЕГЭ», третий — варианту «обучение в школе и подготовка к школьным экзаменам». Ниже представлена таблица, в которой отображено распределение ответов на данный вопрос (табл. 17).

Таблица 17

Важность различных видов занятий в выпускных классах школы

Ранг	Виды занятий (чел.)		
	Обучение в школе и подготовка к школьным экзаменам	Подготовка к сдаче ЕГЭ	Подготовка к поступлению в вуз
1	292	680	720
2	379	678	492
3	928	241	387
Затрудняюсь ответить	2	2	2

Как видно из таблицы, большинство респондентов (720 опрошенных школьников) присвоили первое место (ранг «1») подго-

товке к поступлению в вуз, еще 680 человек — подготовке к сдаче ЕГЭ. Однако структура приоритетов, рассчитанная через усредненные ранги, несколько отличается от представленной в табл. 17. Для большинства старшеклассников приоритетными являются подготовка к сдаче ЕГЭ (средний ранг 1,7) и подготовка к поступлению в вуз (средний ранг 1,8), и только в последнюю очередь — обучение в школе и подготовка к выпускным экзаменам (средний ранг 2,4)¹.

Старшеклассникам было задано несколько общих вопросов относительно подготовки к поступлению в вуз. Первый из них был сформулирован следующим образом.

Какую форму подготовки к поступлению в вуз из перечисленных ниже в основном выбирают Ваши одноклассники, которые собираются поступать в вузы? **До двух вариантов ответа.**

1. Самостоятельную подготовку.
2. Подготовку в рамках обучения по школьной программе.
3. Подготовку в рамках дополнительных занятий в школе.
4. Занятия на подготовительных курсах при вузах.
5. Занятия с репетиторами.
6. Никакую.
7. Затрудняюсь ответить.

Распределение ответов показано на рис. 30. Большинство школьников указывают, что их одноклассники в основном готовятся к поступлению в вуз, занимаясь на подготовительных курсах (около 53 % ответов) или с репетиторами (около 47 % ответов).

Другой вопрос касался непосредственно абитуриента.

Как Вы готовитесь к поступлению в вуз? **Все подходящие варианты ответа.**

1. Самостоятельно (в том числе с родителями, родственниками).
2. Подготовка к поступлению входит в программу обучения в нашей школе.
3. Посещаю дополнительные занятия в школе.
4. Посещаю курсы при вузе, в который собираюсь поступать.
5. Занимаюсь на других курсах по подготовке к поступлению (в других вузах, в специальных центрах по подготовке к поступлению).

¹ Меньший ранг соответствует большему приоритету соответствующего вида деятельности.

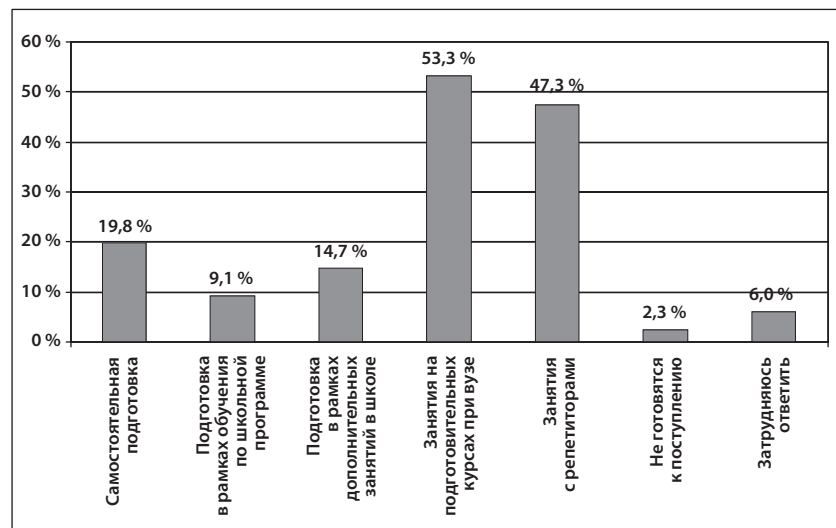


Рис. 30. Формы подготовки к поступлению, которые выбирают одноклассники

6. Занимаюсь с репетитором (репетиторами).
7. Другое.

Основными формами подготовки к поступлению в вуз (рис. 31) являются самостоятельные занятия (около 45 %), занятия на подготовительных курсах при вузе, в который собирается поступать старшеклассник (около 35 %), и занятия с репетиторами (около 44 %).

Рассмотрим общие характеристики подготовки к поступлению в вуз. Респондентам задавались вопросы относительно стоимости, продолжительности и интенсивности занятий в школе, с репетиторами и на подготовительных курсах. Результаты представлены в табл. 18.

Как видно из таблицы, наибольшее количество времени занимают занятия на подготовительных курсах (как аудиторные, так и самостоятельная работа дома).

Далее будут рассмотрены различные виды занятий по подготовке к поступлению в вуз по мере убывания их популярности: с репетиторами, на подготовительных курсах, в школе.

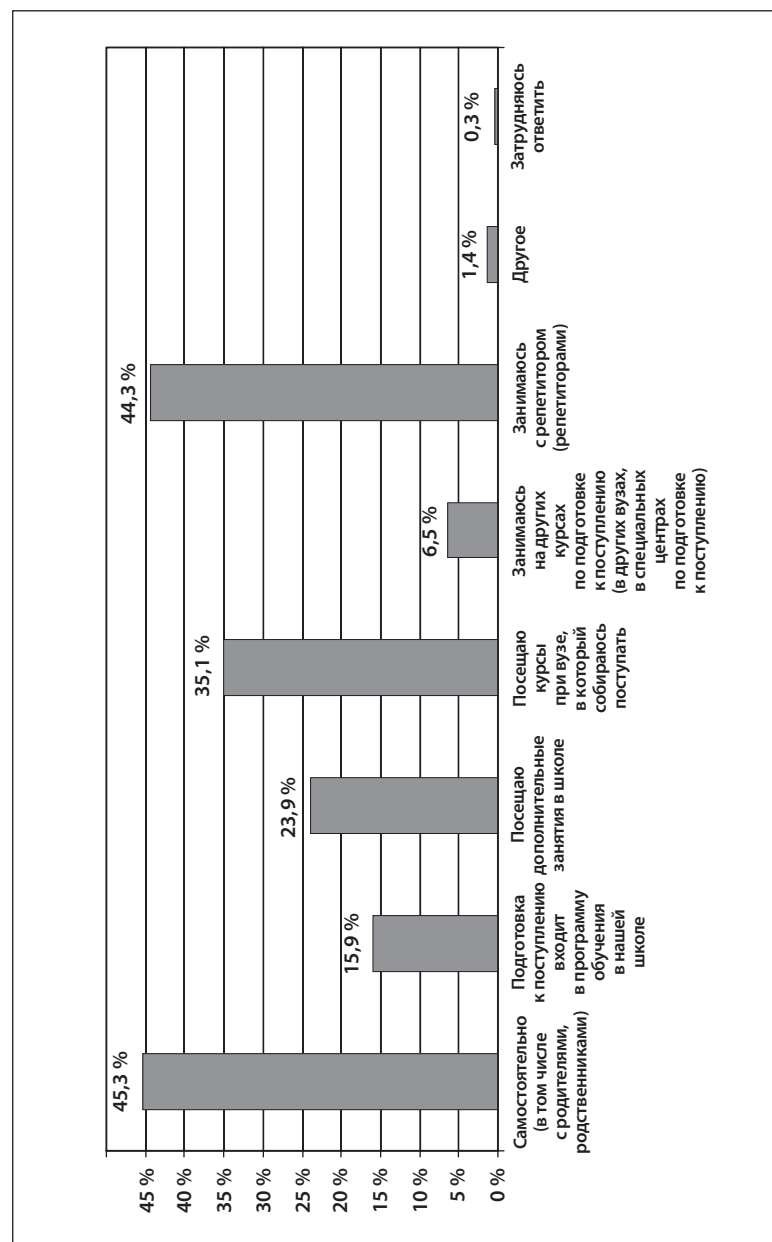


Рис. 31. Основные формы подготовки к поступлению в вуз

Таблица 18

Общие характеристики различных форм подготовки к поступлению в вуз

Форма подготовки	Характеристики				Продолжительность подготовки
	Время на выполнение домашних заданий (самостоятельную работу)	Время на посещение занятий по подготовке к поступлению	Количество изучаемых предметов	Продолжительность подготовки	
Подготовительные курсы	3,6 часа в неделю	4,8 часа в неделю; 2–3 раза в неделю (среднее значение 2,3)	2–3 предмета (в среднем 2,4)	7 месяцев	
Занятия с репетитором	—	Одно занятие длится в среднем 96 минут; 2–3 раза в неделю (среднее значение 2,5)	1–2 предмета (в среднем 1,8)	Более 8 месяцев (52 % абитуриентов стали готовиться с начала учебного года, 14,6 % — с прошлого учебного года)	
Занятия в школе	—	4,7 часа в неделю	1–2 предмета (в среднем 1,9)	—	

3.3. Занятия с репетиторами

В среднем 44 % старшеклассников занимаются с репетиторами. Среди всех преподавателей средняя доля репетиторов, которые работают в вузе, куда собирается поступать абитуриент, составляет 33,8 %. Анализ данных показал, что количество репетиторов, которые занимаются с абитуриентом, увеличивается по мере возрастания уровня образования родителей.

Родителям абитуриентов был задан вопрос, каким образом они нашли репетитора.

Как Вы нашли репетитора? **Один ответ.**

1. Через знакомых/родственников.
2. Через родителей одноклассников.
3. Через преподавателей вуза, куда собирается поступать ребенок.
4. Через объявление в газете/журнале/Интернете.
5. Через приемную комиссию вуза.
6. Через школьных учителей.
7. У нас есть знакомый репетитор, который занимается с ребенком.
8. Другое.
9. Затрудняюсь ответить.

Наиболее популярный способ поиска репетитора — через знакомых (в среднем, 38 %). Около 21 % опрошенных родителей нашли репетиторов через школьных учителей, а 20 % — через преподавателей вуза, в который собирается поступать ребенок. Распределение ответов показано на рис. 32.

Способы нахождения репетитора в семьях с различным уровнем образования не различаются: чаще всего семьи обращаются за помощью к своим знакомым или родственникам.

Родителям абитуриентов был задан вопрос об отношении репетитора к вузу, куда собирается поступать абитуриент.

Имеет ли репетитор отношение к вузу, куда собирается поступать ребенок?

Один ответ.

1. Да, репетитор работает в вузе, но не является членом приемной комиссии.
2. Да, репетитор является членом приемной комиссии.
3. Нет.
4. Затрудняюсь ответить.

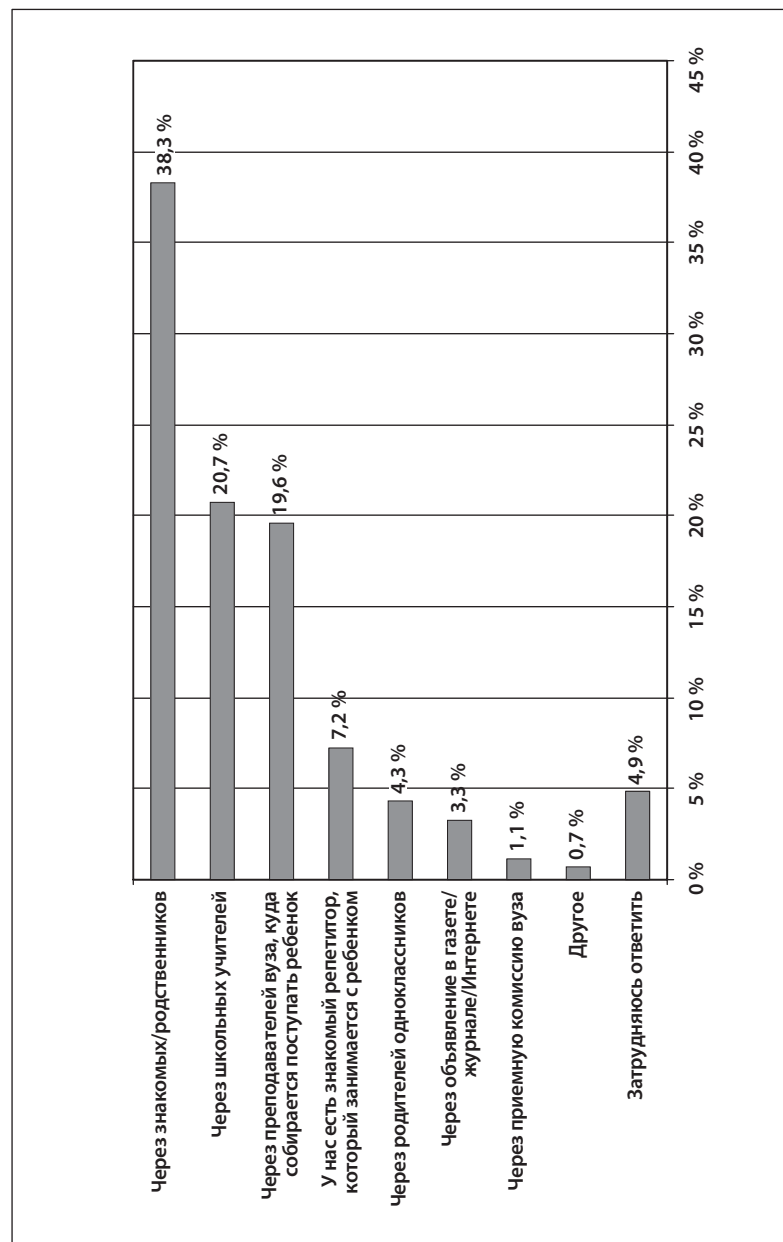


Рис. 32. Как был найден репетитор

Большинство респондентов ответили, что репетитор не имеет отношения к данному вузу (рис. 33). Однако не исключено, что респонденты не хотели афишировать факт отношения репетитора к вузу, куда собирается поступать абитуриент, поэтому на данный вопрос они отвечали отрицательно.

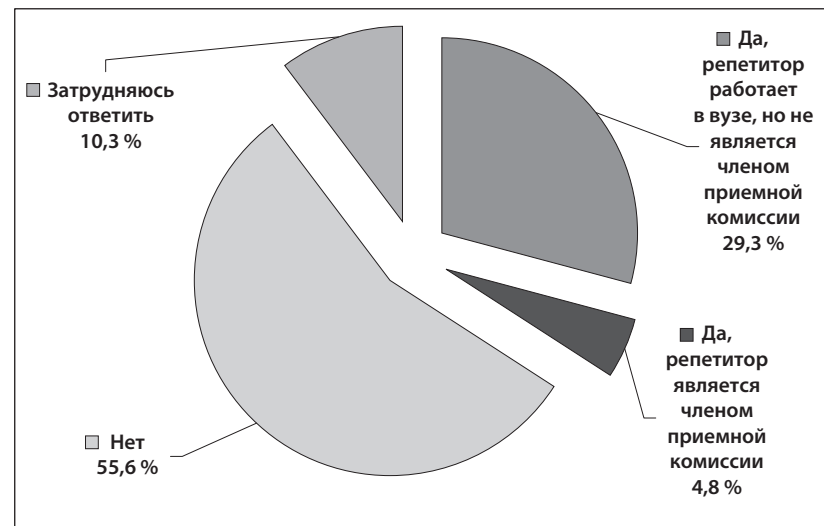


Рис. 33. Отношение репетитора к вузу, куда собирается поступать абитуриент

Еще один вопрос касался того, готовит ли репетитор только к поступлению в данный вуз или же занимается и с абитуриентами, которые собираются поступать в другие вузы.

Готовят ли репетиторы, которых Вы посещаете/посещали, к поступлению только в данный вуз? **Один ответ.**

1. Да, большинство репетиторов занимаются только с поступающими в данный вуз.
2. Нет, большинство репетиторов занимаются также с поступающими в другие вузы.
3. Часть репетиторов занимаются с поступающими только в данный вуз, часть — с поступающими в другие вузы.
4. Затрудняюсь ответить.

Около 45 % респондентов ответили, что большинство репетиторов занимаются также с поступающими в другие вузы. Распределение ответов показано на рис. 34.

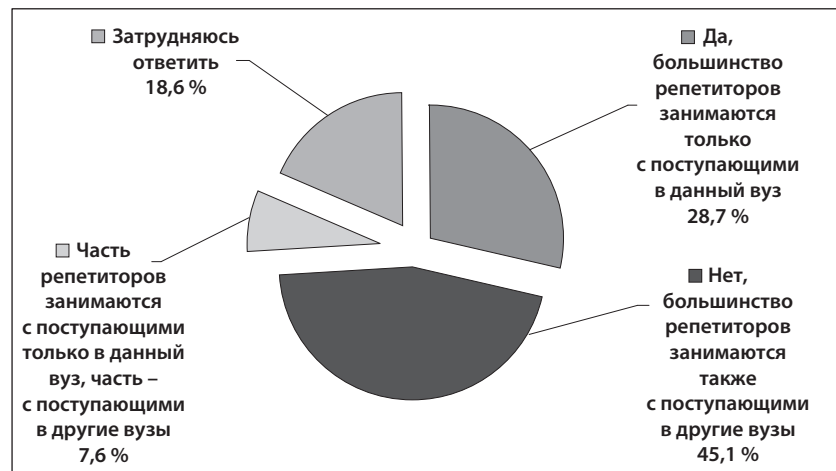


Рис. 34. Готовит ли репетитор и в другие вузы

Наконец, старшеклассникам был задан вопрос о том, будет ли достаточно знаний, полученных с репетитором, для поступления в другой вуз. Большинство опрошенных считают, что знания, полученные на занятиях с репетиторами, не являются специфичными и их будет достаточно для поступления и в другой вуз (рис. 35).

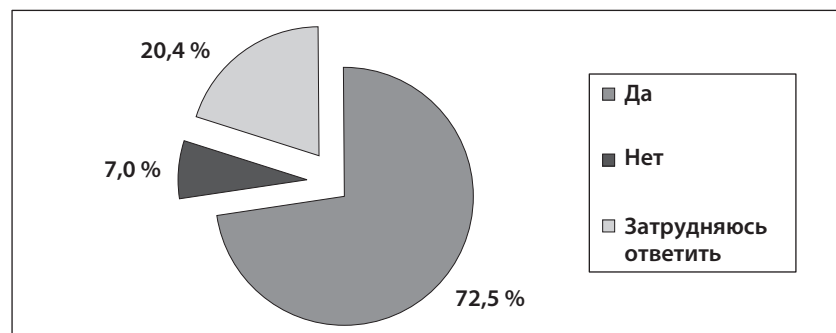


Рис. 35. Достаточность знаний, полученных на занятиях с репетитором, для поступления в другой вуз

3.4. Занятия на подготовительных курсах

Как показал анализ собранных данных, большинство абитуриентов, занимающихся на подготовительных курсах (и с репетиторами), считают, что школьных знаний недостаточно для поступления в вуз.

Старшеклассникам был задан вопрос о том, почему они посещают подготовительные курсы.

Какая из перечисленных ниже причин посещения подготовительных курсов кажется Вам наиболее важной? **Один ответ.**

1. Обучение на подготовительных курсах дает знания, необходимые для поступления в вуз (вузы), которые не даются в школе.
2. Обучение на подготовительных курсах позволяет не отстать от остальных школьников, готовящихся к поступлению дополнительно, уравнивать шансы на поступление с остальными абитуриентами.
3. Обучение на подготовительных курсах обеспечивает спокойствие семьи, потому что увеличиваются шансы на успешное поступление.
4. Другая причина.
5. Затрудняюсь ответить.

Основная причина, по которой школьники посещают подготовительные курсы, следующая: обучение на них позволяет получить необходимые для поступления в вуз знания, которые не даются в школе. Так ответили приблизительно 76 % старшеклассников (рис. 36). Вторая и третья причины связаны с тем, что таким образом они надеются увеличить шансы на поступление в вуз (11,4 %), уравнивать шансы по сравнению с остальными абитуриентами (9,8 %).

Родителям, чьи дети не посещают курсы при вузах, был задан вопрос о причинах, по которым они не выбрали такой способ подготовки к поступлению.

По какой причине Ваш ребенок не посещает подготовительные курсы при вузе? **До трех ответов.**

1. Таких курсов нет.
2. Такие курсы слишком дорогие.
3. Занятия на таких курсах не дают знаний, достаточных для поступления в вуз.



Рис. 36. Причины посещения занятий на подготовительных курсах

4. Ребенок занимается с репетитором.
5. На эти курсы слишком далеко ездить.
6. Курсы, которые он хотел бы посещать, находятся в другом городе.
7. Для ребенка это слишком большая нагрузка.
8. Для поступления в вуз нашему ребенку не нужно посещать никаких курсов.
9. Эти курсы не дают преимуществ при поступлении в вуз.
10. Ребенок будет использовать при поступлении результаты ЕГЭ.
11. Другое.
12. Затрудняюсь ответить.

Основная причина, по которой старшеклассник не занимается на подготовительных курсах, связана с тем, что семьи считают достаточным посещение ребенком репетиторов (рис. 37). Около 16 % респондентов отмечают, что заниматься на подготовительных курсах бессмысленно, т. к. они не дают преимуществ при поступлении в вуз.

Средняя стоимость обучения на подготовительных курсах составила 4454 руб. в месяц, а средний объем затрат на приобрете-

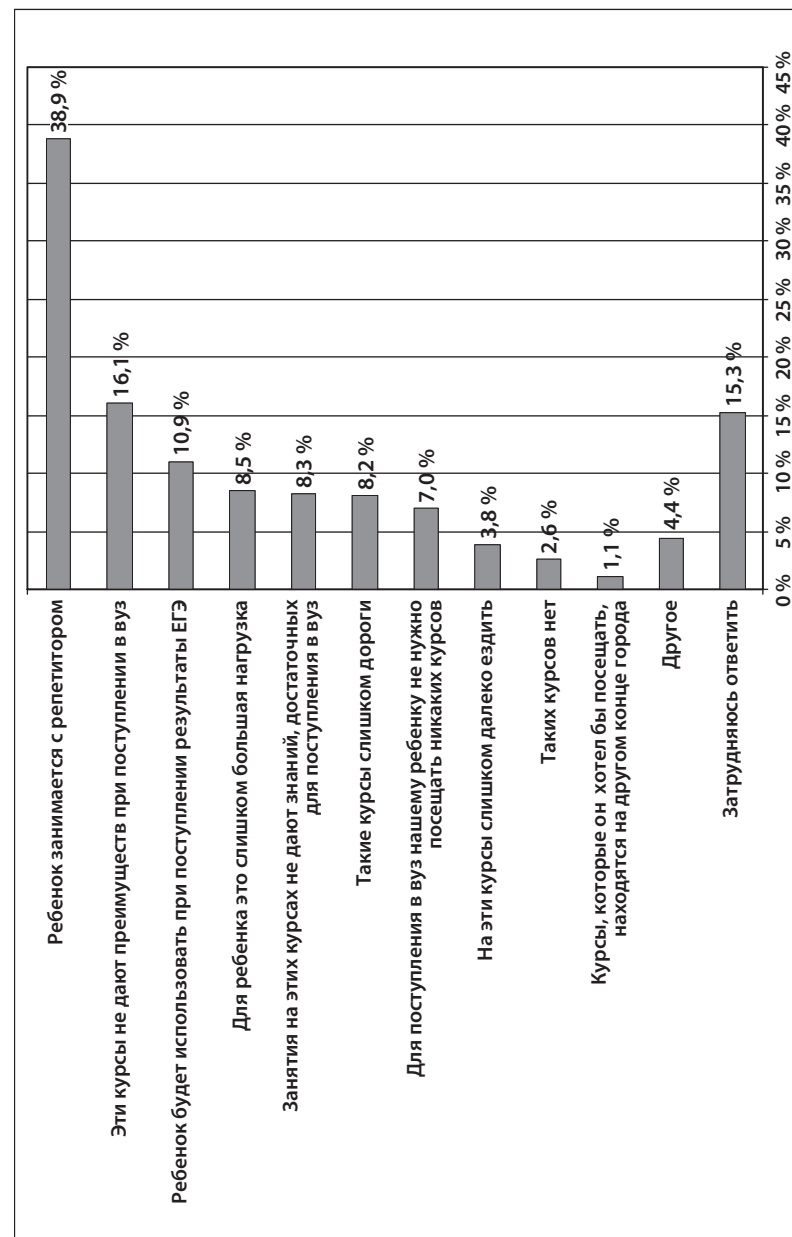


Рис. 37. Причины отказа от занятий на подготовительных курсах

ние учебно-методических материалов, связанных с подготовкой к поступлению в вуз, составил 5310 руб. на весь период.

Отдельная группа вопросов касалась характеристики и специфики занятий на подготовительных курсах. Первый из них связан с предоставлением при поступлении льгот и скидок для их слушателей (данный вопрос задавался родителям).

Предоставляются ли слушателям курсов льготы/скидки при поступлении?

До трех вариантов ответа.

1. Нет, льгот/скидок не предусмотрено.
2. Да, слушатели курсов имеют возможность засчитать баллы, полученные на выпускных экзаменах на курсах, в качестве вступительных экзаменов.
3. Да, слушатели курсов могут сдавать экзамены несколько раз.
4. Да, к слушателям курсов более лояльное отношение при поступлении.
5. Да, слушатели курсов имеют право на скидки при оплате обучения.
6. Затрудняюсь ответить.

Большинство подготовительных курсов не предусматривают никаких льгот при поступлении, однако примерно в 12 % случаев слушатели могут засчитать баллы, полученные на выпускных экзаменах на курсах, в качестве вступительных. Около 12 % родителей ответили, что к слушателям курсов более лояльное отношение при поступлении (рис. 38).

Школьникам был задан похожий вопрос, а именно: учитываются ли при поступлении результаты контрольных работ и экзаменов на подготовительных курсах. В большинстве случаев они не учитываются (рис. 39).

Вторая группа вопросов о специфичности занятий на курсах касается того, чем старшеклассники занимаются на курсах и по каким пособиям они учатся.

На курсах Вы занимаетесь больше повторением и систематизацией знаний, полученных в школе, или изучаете что-то новое? **Один ответ.**

1. В основном (на большей части предметов) происходит повторение школьной программы.
2. В основном (на большей части предметов) проходим материал, который в школе не изучали.
3. Затрудняюсь ответить.

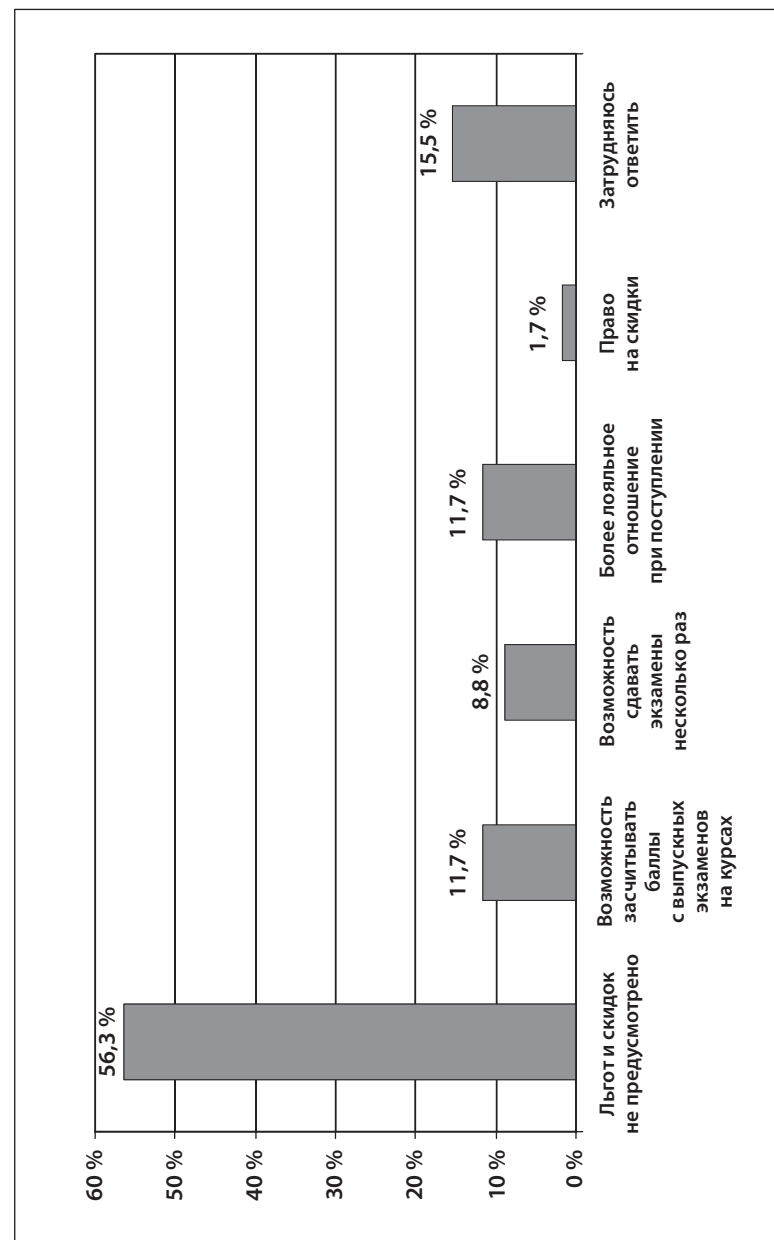


Рис. 38. Наличие льгот при поступлении для слушателей курсов

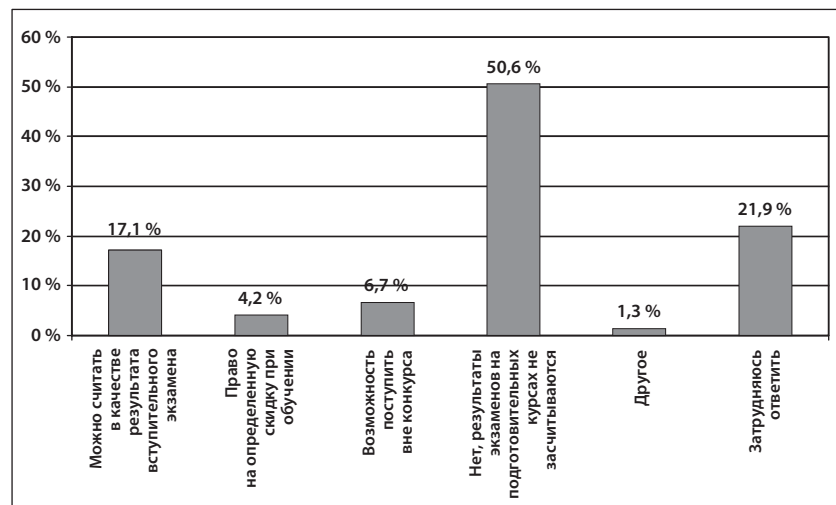


Рис. 39. Как учитываются результаты контрольных работ и экзаменов на подготовительных курсах

Около 44 % старшеклассников ответили, что на подготовительных курсах они проходят материал, который в школе не изучался, что свидетельствует о высокой степени специфичности занятий (рис. 40).

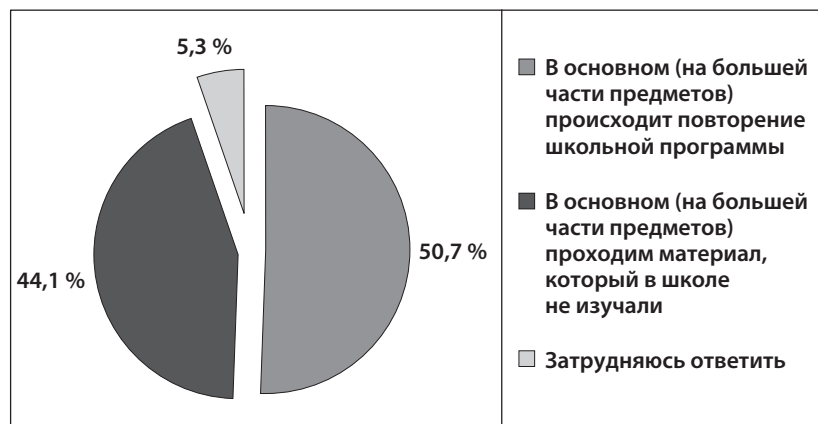


Рис. 40. Специфичность занятий на подготовительных курсах

Ниже представлено распределение ответов на вопрос о специфичности занятий в зависимости от того, достаточно ли школьных знаний для поступления в вуз (табл. 19). Ответы группы абитуриентов, считающих, что школьных знаний достаточно, отличаются от ответов тех, кто считает, что школьных знаний не хватит для того, чтобы успешно сдать вступительные экзамены в вуз по профильным предметам. Большинство тех, кто считает, что школьных знаний достаточно для поступления в вуз, на подготовительных курсах занимаются повторением школьной программы.

Таблица 19

Специфичность занятий на подготовительных курсах и достаточность школьных знаний для поступления

Достаточно ли школьных знаний для успешной сдачи вступительных экзаменов в вуз по профильным предметам?	На курсах Вы занимаетесь больше повторением и систематизацией знаний, полученных в школе, или изучаете что-то новое?				Итого
	В основном происходит повторение школьной программы	В основном проходим материал, который в школе не изучали	Затрудняюсь ответить		
Да, школьных знаний достаточно	Чел.	83	40	6	129
	%	64,3	31,0	4,7	100,0
Нет, школьных знаний недостаточно	Чел.	302	285	39	626
	%	48,2	45,5	6,3	100,0
Затрудняюсь ответить	Чел.	29	24	8	61
	%	47,5	39,3	13,2	100,0

Вопрос относительно пособий и учебников, которые используются на курсах, также может свидетельствовать о степени специфичности их программы.

Какие пособия и учебники в основном используются на подготовительных курсах: специально разработанные для абитуриентов данного вуза методические пособия или стандартные учебники для подготовки в вуз? **Один ответ.**

1. Специальные методические пособия, предназначенные для тех, кто ходит на курсы при данном вузе.
2. Специальные методические пособия, предназначенные для школьников, которые хотят поступать в данный вуз.
3. Стандартные учебники и пособия для подготовки к поступлению в вуз.
4. Затрудняюсь ответить.

Большинство респондентов ответили, что на курсах пользуются в основном специальными методическими пособиями. Варианты предложенных респондентам ответов учитывают различия пособий для тех, кто ходит на курсы при данном вузе, и для тех, кто собирается поступать в данный вуз (рис. 41). По стандартным учебным пособиям занимаются лишь 18 % опрошенных школьников.



Рис. 41. Пособия, используемые на курсах

Вопрос о составе преподавателей подготовительных курсов звучал следующим образом.

Какие из перечисленных групп преподавателей ведут занятия на подготовительных курсах? **Один ответ.**

1. Преимущественно преподаватели данного вуза.
2. Преимущественно преподаватели других вузов.

3. Преимущественно школьные учителя.
4. Другое.
5. Затрудняюсь ответить.

Как видно из распределения ответов (рис. 42), в основном на подготовительных курсах преподают вузовские преподаватели.

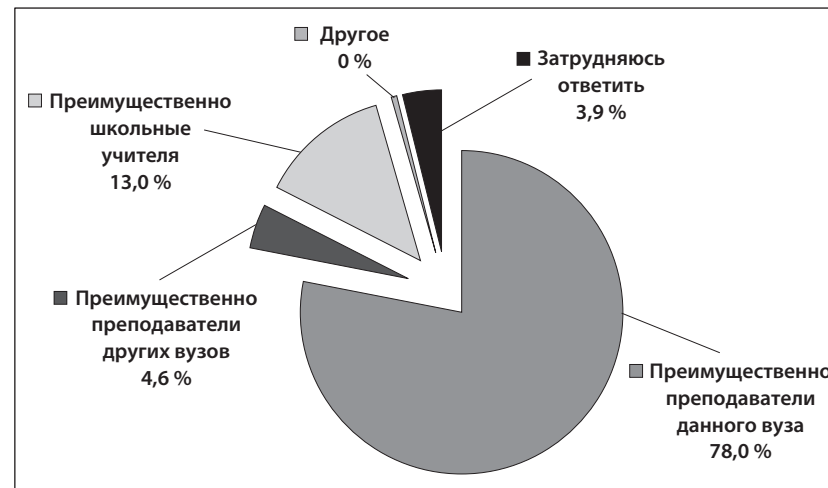


Рис. 42. Состав преподавателей подготовительных курсов

Еще одна группа вопросов касалась контрольных мероприятий, проводимых на подготовительных курсах.

Есть ли испытания для поступающих на подготовительные курсы? **Один ответ.**

1. Да, такие испытания есть.
2. Нет, таких испытаний нет.
3. Затрудняюсь ответить.

Распределение ответов показано на рис. 43.

Проводятся ли контрольные работы (промежуточные зачеты, экзамены) в процессе обучения на курсах? **Один ответ.**

1. Да, проводятся.
2. Нет, не проводятся.
3. Затрудняюсь ответить.



Рис. 43. Вступительные экзамены на подготовительные курсы

На вопрос, проводятся ли контрольные мероприятия на подготовительных курсах, 79 % опрошенных старшеклассников ответили утвердительно (рис. 44).



Рис. 44. Контрольные мероприятия на подготовительных курсах

Для чего проводятся испытания для поступающих на подготовительные курсы? **Все подходящие варианты ответа.**

Для того чтобы...

1. Определить абитуриентов, которые будут обучаться на курсах бесплатно.
2. Определить абитуриентов, которым будут предоставляться скидки на обучение на курсах.
3. Сформировать на курсах группы по уровням знаний абитуриентов.
4. Другая цель.
5. Затрудняюсь ответить.

Вступительные испытания проводятся в основном для того, чтобы сформировать группы по уровням знаний абитуриентов (рис. 45).



Рис. 45. Причины проведения вступительных испытаний на подготовительных курсах

Для чего проводятся контрольные работы (промежуточные зачеты, экзамены) в процессе обучения на курсах? **Все подходящие варианты ответа.**

Для того чтобы...

1. Сформировать рейтинг обучающихся на курсах.
2. Учащиеся смогли протестировать собственные знания.
3. Определить/скорректировать группы, в которых проходит обучение на курсах.

4. Определить учащихся, которым будут предоставляться скидки на обучение на курсах.
5. Ознакомить учащихся с форматом вступительных испытаний.
6. Затрудняюсь ответить.

Контрольные мероприятия проводятся на подготовительных курсах в основном для того, чтобы учащиеся могли протестировать собственные знания (рис. 46). Около 32 % опрошенных отметили, что одной из целей проведения контрольных работ является знакомство учащихся с форматом вступительных испытаний.

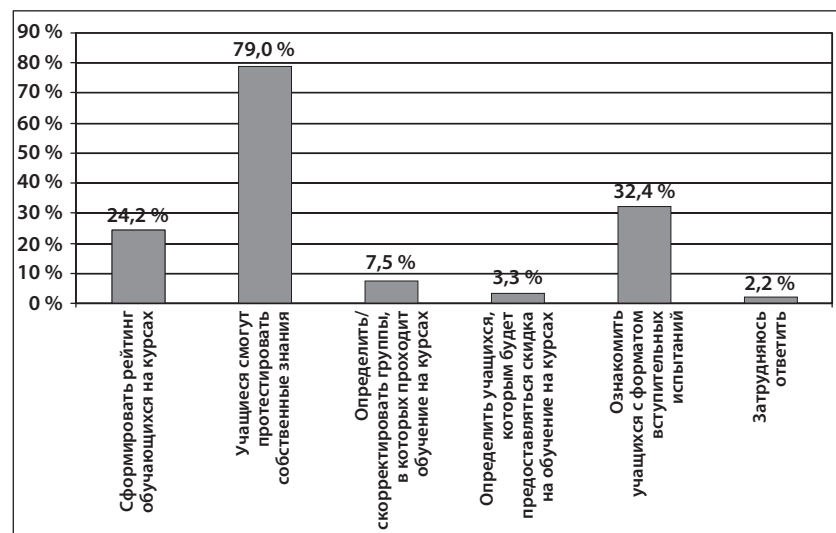


Рис. 46. Причины проведения контрольных мероприятий на подготовительных курсах

3.5. Занятия в школе

Старшеклассникам был задан следующий вопрос.

Достаточно ли школьных знаний для успешной сдачи вступительных экзаменов в вуз по профильным предметам? **Один ответ.**

1. Да, школьных знаний достаточно.
2. Нет, школьных знаний недостаточно.
3. Затрудняюсь ответить.

Две трети старшеклассников (рис. 47) ответили, что школьных знаний недостаточно для поступления в выбранный вуз.

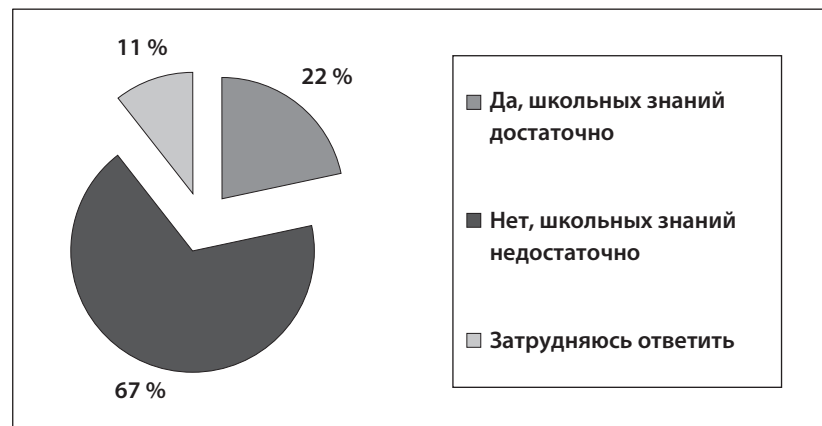


Рис. 47. Достаточность школьных знаний для поступления в вуз

Распределение ответов на вопрос даже по выборке обучающихся в профильных школах (в том числе в гимназических классах общеобразовательных школ, гимназиях, лицеях, школах с углубленным изучением профилирующих предметов) свидетельствует о том, что школьных знаний недостаточно для поступления в вуз. Данный факт иллюстрирует таблица 20: из нее видно, что вне зависимости от профиля школы большинство респондентов говорят о том, что знаний, полученных в ней, недостаточно для поступления в вуз. Статистический тест не отвергает гипотезу об отсутствии различий в ответах между группами абитуриентов из разных типов школ. Таким образом, данный факт подтверждает гипотезу о наличии разрыва между школьной программой и вступительными требованиями вузов.

Следующая таблица также показывает, что школьных знаний недостаточно для поступления в вуз (табл. 21). Так отвечало боль-

Таблица 20

**Достаточность школьных знаний для поступления в вуз
в зависимости от профиля школы (%)**

Профиль школы	Достаточно ли школьных знаний для успешной сдачи вступительных экзаменов в вуз по профильным предметам?			Итого
	Да, школьных знаний достаточно	Нет, школьных знаний недостаточно	Затрудняюсь ответить	
Общеобразовательная (средняя) школа, негимназический класс	22,9	65,2	11,9	100,0
Общеобразовательная (средняя) школа, гимназический класс	18,1	77,7	4,2	100,0
Гимназия	19,6	69,5	10,9	100,0
Общеобразовательный колледж, лицей	8,8	88,3	2,9	100,0
Школа с углубленным изучением профилирующих предметов	18,1	73,3	8,6	100,0
Специализированный колледж, лицей	20,0	60,0	20,0	100,0
Другое	30,0	70,0	0,0	100,0

Таблица 21

**Достаточность школьных знаний для поступления в вуз
в зависимости от профиля класса (%)**

Профиль класса	Достаточно ли школьных знаний для успешной сдачи вступительных экзаменов в вуз по профильным предметам?			Итого
	Да, школьных знаний достаточно	Нет, школьных знаний недостаточно	Затрудняюсь ответить	
Естественно-научный	26,7	62,1	11,2	100,0
Гуманитарный	10,8	79,0	10,2	100,0

Профиль класса	Достаточно ли школьных знаний для успешной сдачи вступительных экзаменов в вуз по профильным предметам?			Итого
	Да, школьных знаний достаточно	Нет, школьных знаний недостаточно	Затрудняюсь ответить	
Экономический	23,1	67,9	9,0	100,0
Другой	26,1	67,1	6,8	100,0
Нет специализации	19,1	69,9	11,0	100,0

большинство старшеклассников, обучающихся в профильных классах: естественно-научных, гуманитарных, экономических. Следует отметить, что наибольшая доля абитуриентов, которые считают, что школьная программа не позволит поступить в вуз, учатся в гуманитарных классах.

Абитуриентам задавался вопрос о посещении дополнительных занятий в школе.

Какие из перечисленных ниже дополнительных занятий в школе Вы посещаете/посещали в этом году? **Все ответы.**

1. Занятия по подготовке к сдаче ЕГЭ.
2. Занятия по подготовке к сдаче школьных выпускных экзаменов, кроме тех, которые проводятся в форме ЕГЭ.
3. Не посещаю дополнительных занятий.

На рисунке 48 показано распределение ответов на данный вопрос. Большинство опрошенных старшеклассников посещают дополнительные школьные занятия по подготовке к сдаче ЕГЭ (около 60 % респондентов), примерно четверть — занятия по подготовке к экзаменам по другим предметам.

Следующая группа вопросов задавалась родителям абитуриентов и была связана с тем, существует ли у школы договор с каким-либо вузом, если существует, то какие возможности (льготы) он дает.

Существует ли у школы договор с каким-либо вузом? **Один ответ.**

1. Да.
2. Нет.
3. Не знаю.

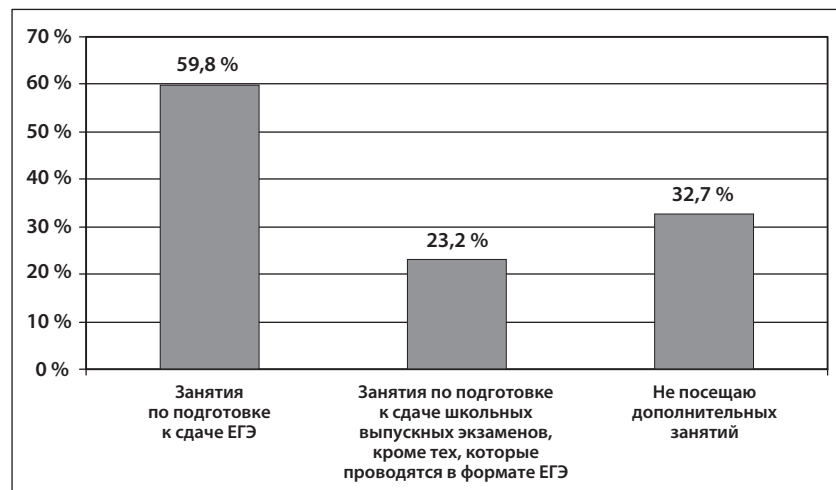


Рис. 48. Посещение дополнительных занятий в школе

В среднем 22 % респондентов обучаются в школах, которые заключили договоры с высшими учебными заведениями (рис. 49). Следует отметить, что 30 % родителей затруднились ответить, существуют ли у школы, в которой обучаются их дети, договор с каким-либо вузом.

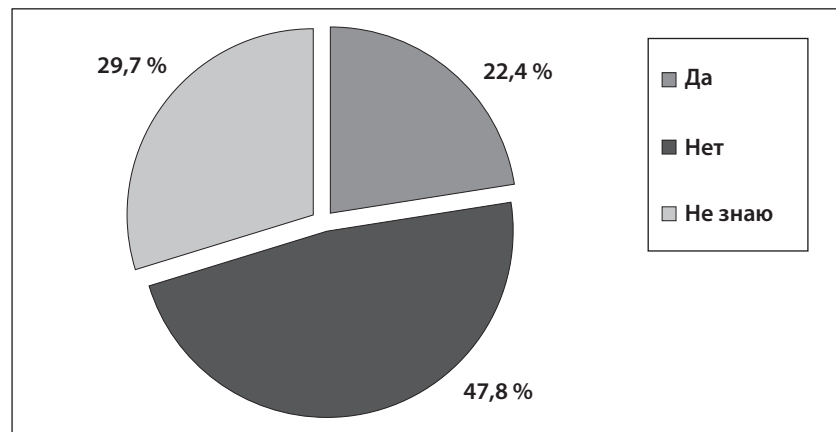


Рис. 49. Наличие договора между школой и вузом

Тех, кто ответил на предыдущий вопрос положительно (323 человека), попросили указать, какие возможности дает такой договор.

Какие возможности дает этот договор? Зачитайте варианты. **Отметьте все подходящие ответы.**

1. Поступать в вуз при более мягких требованиях на экзаменах.
2. Сдавать вступительные экзамены в вуз несколько раз.
3. Бесплатно посещать подготовительные курсы.
4. Посещать подготовительные курсы со скидкой.
5. Зачитать результаты выпускных экзаменов в школе как результаты вступительных экзаменов в вузе.
6. Обучаться в школе по программам, адаптированным к программе обучения в вузе.
7. Не знаю.

Ниже представлено распределение ответов на данный вопрос (рис. 50). Чаще всего респонденты указывают в качестве преимуществ, которые дает договор «школа—вуз», мягкие требования на экзаменах. При этом примерно 23 % респондентов знают о наличии договора между школой и вузом, но несмотря на это не осведомлены о том, какие возможности он предоставляет.

3.6. Участие в олимпиадах

О результативности школьных занятий могут свидетельствовать результаты участия респондентов в олимпиадах. Следующие несколько вопросов касаются этого аспекта обучения. Школьникам задавался вопрос об участии в разных типах олимпиад.

Участвовали ли Вы с начала этого учебного года в олимпиадах? **Все ответы.**

1. Да, участвовал в школьных олимпиадах.
2. Да, участвовал в олимпиадах, проводимых вузами.
3. Да, участвовал в других олимпиадах.
4. Да, участвовал в спортивных олимпиадах.
5. Нет, не участвовал.

На рисунке 51 показано распределение ответов на данный вопрос. Более половины абитуриентов не участвовали в олимпиадах.

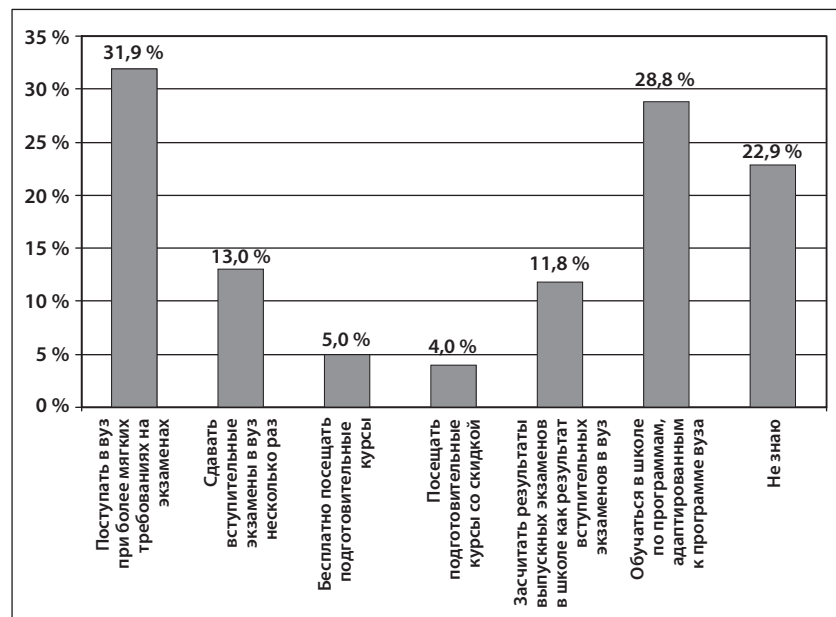


Рис. 50. Возможности, которые дает договор между школой и вузом

адах. Во всевозможных школьных олимпиадах участвовали около 33 % опрошенных. В олимпиадах, проводимых вузами, участвовали около 10 % респондентов.

Следующий вопрос был посвящен результатам участия в олимпиадах.

Каков был результат Вашего участия в олимпиаде? **Все ответы.**

1. Прошел (прошла) в следующий тур.
2. Занял(а) «призовое» место (1–3 место).
3. Награжден(а) грамотой/дипломом.
4. Рекомендован(а) к зачислению в вуз.
5. Проверил(а) собственные знания по предмету.
6. Другое.
7. Затрудняюсь ответить.

Около 33 % старшеклассников ответили, что по результатам участия в олимпиаде они были награждены грамотой или дипло-

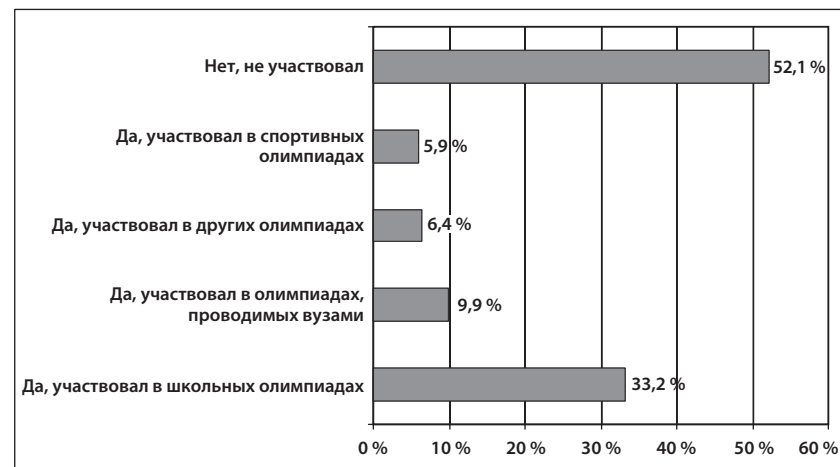


Рис. 51. Участие в олимпиадах

мом (рис. 52). Около 29 % заняли призовое место, а около 21 % прошли в следующий тур олимпиады. Для большинства же респондентов (примерно 46 %) участие в олимпиаде — способ проверки собственных знаний по предмету.

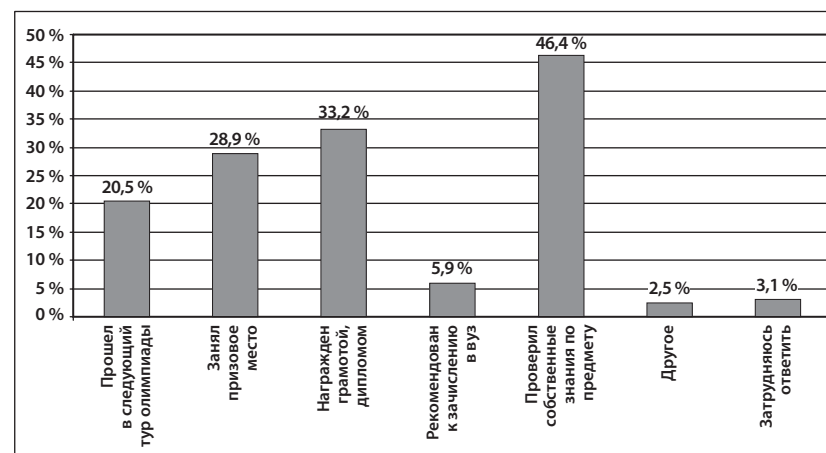


Рис. 52. Результаты участия в олимпиадах

Следующий вопрос задавался с целью выявления причин участия абитуриентов в олимпиадах.

Почему Вы решили участвовать в олимпиаде? **Все ответы.**

1. Чтобы проверить свои силы.
2. Чтобы пройти в следующий тур.
3. Чтобы получить возможность поступить в вуз на льготных условиях.
4. Последовал примеру друзей/одноклассников.
5. Участвовал в олимпиаде по настоянию родителей.
6. В олимпиаде предложили участвовать школьные учителя.
7. Другое.
8. Затрудняюсь ответить.

Большинство старшеклассников (примерно 67 %) приняли участие в олимпиаде, чтобы проверить свои силы (рис. 53). Стоит обратить внимание на то, что второй по популярности ответ (36,1 % респондентов) — участвовали в олимпиаде по предложению школьных учителей. Около 21 % респондентов участвовали в олимпиаде для того, чтобы получить возможность поступить в вуз на льготных условиях.

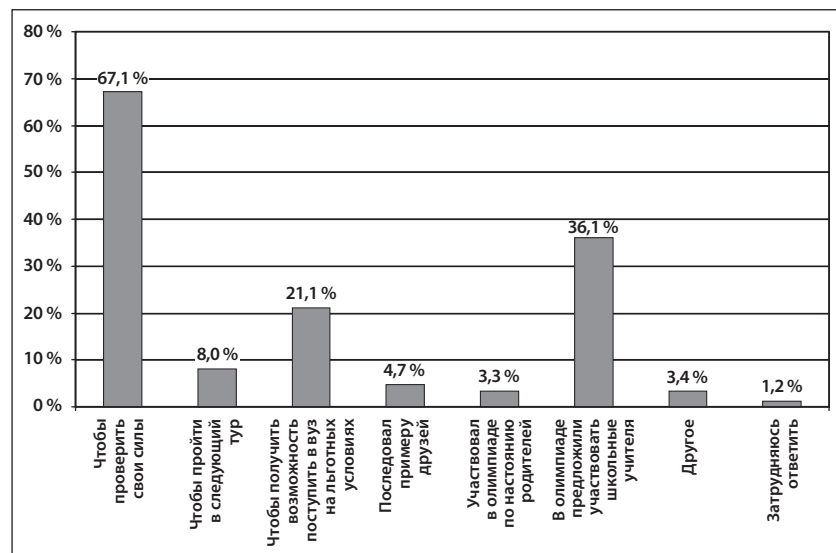


Рис. 53. Причины участия в олимпиадах

О ЛАБОРАТОРИИ «ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ» ГУ-ВШЭ

Контакты лаборатории:

Почтовый адрес:	109028, г. Москва, ул. Покровский бульвар, 11, каб. Ж-812		
Тел.:	(495) 628-69-60		
Факс:	(495) 772-95-90 * 2335		
Сайт:	http://lia.hse.ru		
E-mail:	lia@hse.ru		

Заведущая лабораторией	Мария Юдкевич	yudkevich@hse.ru	(495) 621-77-30
Менеджер	Яна Козьмина	ikozmina@hse.ru	8-926-247-80-47
Секретарь	Наталья Денисова	lia@hse.ru	(495) 628-69-60

Информационный бюллетень

Проект «Образовательные стратегии абитуриентов»

**СТРАТЕГИИ ВЫБОРА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ
И ПОДГОТОВКИ К ПОСТУПЛЕНИЮ В ВУЗ**

Зав. редакцией
Верстка
Корректоры

*Е. А. Леля
О. В. Мельниченко
Н. В. Величенко, И. Г. Новожилова*

Подписано в печать 18.11.2008
Формат 60×90/16. Бум. офсетная. Печ. л. 5,5
Тираж 300 экз. Заказ №

Учредитель: ЗАО «Акцион-Медиа»

ООО «Вершина» 127055, Москва
ул. Суцеская, д. 21–23, стр. 1, АБВ
Тел./факс: (495) 783-59-82, 967-86-25
www.vershinabooks.ru

Отпечатано в ОАО ПИК «Идел-пресс»
420066, Казань, ул. Декабристов, 2